

BAB IV

KESIMPULAN

Industri film *anime* telah menayangkan film-filmnya melalui *streaming* dengan berkerja sama dengan perusahaan-perusahaan layanan *streaming* di seluruh dunia, salah satunya adalah layanan *streaming* berlangganan Netflix. Penelitian ini meneliti bagaimana pengaruh Netflix dalam menarik minat pelanggan pada film *anime* dengan menggunakan kuesioner yang telah disebarakan lewat google form pada tanggal 13 Desember 2024. Kuesioner ini dibagikan kepada pelanggan Netflix dengan Jumlah 40 responden. Hasil survei tersebut menunjukkan bahwa Netflix menarik minat yang cukup tinggi pada responden sebagai pelanggan Netflix pada film *anime*.

Bedasarkan hasil penelitian yang sudah ditulis oleh peneliti mengenai pengaruh layanan *streaming* berlangganan Netflix dalam menarik minat pelanggan pada film *anime*, pengaruh Netflix dalam menarik minat pelanggan pada film *anime* terbagi menjadi tiga faktor, yaitu kemudahan dan kenyamanan yang diberikan Netflix dalam menonton film *anime*, film-film *anime* dalam Netflix, dan kepuasan dalam menonton film-film *anime* dalam Netflix. Pengaruh-pengaruh yang dimiliki Netflix dalam menarik minat pelanggan pada film *anime* mencakup pustaka film *anime* dalam Netflix, kemudahan menonton film *anime* dalam Netflix, kepuasan pelanggan dalam menonton film *anime* dalam Netflix dan konten-konten *anime* dalam Netflix.

Bedasarkan hasil analisis penelitian ini, Netflix memiliki dampak positif terhadap minat pelanggan pada film *anime*. Dampak positif tersebut dapat dilihat dari jawaban responden terhadap kemudahan dalam menonton film *anime* dalam Netflix, dengan 82,5% responden menjawab bahwa mereka merasa dengan berlangganan Netflix memudahkan mereka menonton film *anime*. Mayoritas responden juga memberikan peringkat 4 sebanyak 37,5%, diikuti dengan peringkat 5 sebanyak 30%, dengan skala dari 1 hingga 5 dengan 5 sebagai nilai tertinggi.

Konten-konten film *anime* dalam Netflix juga memiliki dampak baik terhadap minat pelanggan terhadap film *anime* berdasarkan dari jawaban para responden pada kuesioner penelitian ini, dengan sebanyak 77,5% responden menjawab bahwa mereka suka menonton film *anime* dalam Netflix. Konten-konten Netflix original juga memiliki dampak baik dalam menarik minat pelanggan pada film *anime*. dengan 57,5% responden menjawab bahwa film-film eksklusif *anime* di Netflix sebagai salah satu alasan untuk menonton film *anime* dalam Netflix, sedangkan responden yang menjawab bahwa adaptasi *anime* Netflix menjadi salah satu alasan mereka menonton film *anime* dalam Netflix sebanyak 60%.

Dampak positif yang diberikan Netflix terhadap minat pelanggan pada film *anime* juga dilihat dari tingkat kepuasan para responden dalam menonton film *anime* dalam Netflix, dengan mayoritas responden memberikan angka 4, dari skala 1 hingga 5 dengan angka 5 merupakan nilai yang paling tinggi, dengan persentase sebesar 52,5%. Berdasarkan hasil penelitian ini, Netflix memberikan pengaruh yang cukup baik dalam menarik *minat pelanggan* pada film *anime*.