

**DAMPAK BUDAYA POPULER *ITASHA* TERHADAP
PERKEMBANGAN TREN MODIFIKASI MOBIL DI
INDONESIA**

SKRIPSI



ILHAM ANDRIANTO PRIYONO

2020110021

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

2025

**DAMPAK BUDAYA POPULER *ITASHA* TERHADAP
PERKEMBANGAN TREN MODIFIKASI MOBIL DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Linguistik



ILHAM ANDRIANTO PRIYONO

2020110021

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul :

DAMPAK BUDAYA POPULER *ITASHA* TERHADAP PERKEMBANGAN TREN MODIFIKASI MOBIL DI INDONESIA

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Indun Roosiani, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Yosefa Putri Tanjungsari, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Ilham Andrianto Priyono
NIM : 2020110021
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan atau plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan atau pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 12 Februari 2025

Penulis



Ilham Andrianto Priyono

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Andrianto Priyono
NIM : 2020110021
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Dampak Budaya Populer *Itasha* Terhadap Perkembangan
Tren Modifikasi Mobil di Indonesia

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I : Indun Roosiani, M.Si. (.....)
Pembimbing II : Yosefa Putri Tanjungsari, M.Si. (.....)
Ketua Program Studi : Hayun Nurdiniyah, M.Si. (.....)

Untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada hari Rabu, 12 Februari 2025 pada
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya,
Universitas Darma Persada

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

Dampak Budaya Populer *Itasha* Terhadap Perkembangan Tren Modifikasi Mobil
di Indonesia

Telah diuji dan diterima baik pada hari Rabu, 12 Februari 2025

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Bahasa dan Budaya

Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



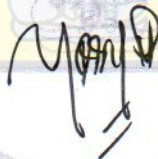
(Indun Roosiani, M. Si.)

Pembimbing II



(Yosefa Putri Tanjungsari, M. Si.)

Ketua Penguji

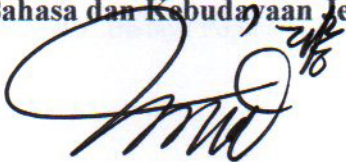


(Yessy Harun, M. Pd.)

Disahkan oleh :

Ketua Program Studi

Bahasa dan Kebudayaan Jepang

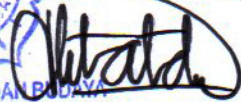


(Hayun Nurdiniyah, M. Si.)



Plt. Dekan Fakultas

Bahasa dan Budaya



(Dr. C. Dewi Hartati, M. Si.)

ABSTRAK

Nama : Ilham Andrianto Priyono
NIM : 2020110021
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Dampak Budaya Populer *Itasha* Terhadap Perkembangan Tren Modifikasi Mobil di Indonesia

Dalam penelitian ini, penulis menganalisis bagaimana budaya populer *itasha* bisa memberikan dampak pada perkembangan tren modifikasi mobil di Indonesia. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Selain itu, penulis juga menyebarkan kuesioner kepada anggota grup komunitas *Learn More About Itasha Indonesia [LMAI]* di media sosial *Facebook*, merupakan sebuah grup komunitas yang fokus pada *itasha* di Indonesia. *Itasha* adalah subkultur modifikasi mobil asal Jepang. *Itasha* adalah istilah yang mengacu pada kendaraan yang dihiasi dengan tampilan penuh warna dan karakter yang berasal dari *anime*, *manga*, *video game*, dan elemen lain dari budaya populer Jepang. Dalam bahasa Jepang, *itasha* artinya mobil yang menyakitkan, yang berasal dari tingginya biaya yang dikeluarkan untuk mendekorasi di kendaraan. Istilah *itasha* pertama kali muncul pada tahun 1980-an, ketika Jepang berada pada puncak kekuatan ekonominya. Pada masa itu, jalanan Tokyo dipenuhi oleh mobil-mobil mewah yang diimpor dari Italia, yang dikenal dengan sebutan *itaria-sha* (mobil Italia). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *itasha* berperan penting dalam tren modifikasi mobil di Indonesia, menggabungkan seni dan ekspresi diri melalui stiker karakter *anime* dan *manga*. Modifikasi ini memungkinkan pemilik kendaraan untuk mengekspresikan kecintaan terhadap budaya pop Jepang dan menciptakan identitas unik. Meskipun banyak yang melihat *itasha* sebagai peningkatan estetika dan kebanggaan, masih ada stigma negatif dari masyarakat yang perlu diatasi. Untuk meningkatkan pemahaman dan penerimaan terhadap *itasha*, diperlukan edukasi, promosi toleransi, kolaborasi dengan pihak terkait, dan keterlibatan generasi muda. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan stigma negatif dapat berkurang dan penerimaan terhadap *itasha* dapat meningkat.

Kata Kunci: Budaya Populer; *Itasha*; Mobil *Anime*; Modifikasi Mobil.

概要

氏名 : イルハムアンドリアントプリヨノ

学生番号 : 2020110021

学部学科 : 日本語と日本文化学科

タイトル : インドネシアにおける自動車改造トレンドの発展における痛車
大衆文化の影響

本研究では、イタシャの大衆文化がインドネシアの自動車改造トレンドの発展にどのような影響を与えうるかを分析する。本研究で筆者が用いた方法は、質的アプローチを用いた記述分析法である。また、インドネシアの痛車に関するコミュニティグループであるフェイスブックの *Learn More About Itasha Indonesia [LMAI]* のメンバーにもアンケートを配布した。痛車は日本の自動車改造のサブカルチャーである。痛車とは、アニメや漫画、ゲームなど日本の大衆文化に由来するカラフルなディスプレイやキャラクターで装飾された車のことを指す。日本語で痛車とは痛々しい車を意味し、これは車を装飾するための高額な費用に由来する。痛車という言葉が初めて登場したのは、日本が経済的に絶頂期にあった 1980 年代のことだ。当時、東京の街にはイタリアから輸入された「痛車」と呼ばれる高級車が並んでいた。その結果、アニメや漫画のキャラクターのステッカーを貼ることで、アートと自己表現を組み合わせた「痛車」が、インドネシアの自動車改造トレンドにおいて重要な役割を果たしていることがわかった。これらの改造は、車の所有者が日本のポップカルチャーへの愛を表現し、独自のアイデンティティを作り出すことを可能にしている。多くの人が痛車を美的センスの向上や誇りの源として見ている一方で、社会からは克服すべきネガティブな汚名がまだ残っている。痛車への理解を深め、受け入れてもらうためには、教育、寛容性の促進、関係者との連携、若い世代の関与が必要である。これらの施策により、負のステイグマが軽減され、痛車の受容が進むことが期待される。

キーワード: 大衆文化, 痛車, アニメカー, 車の改造。

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia dan berkah rahmatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya di Universitas Darma Persada. Adapun skripsi yang telah penulis berjudul “Dampak Budaya Populer *Itasha* Terhadap Perkembangan Tren Modifikasi Mobil di Indonesia”.

Penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan dan dukungan baik secara moril maupun materil yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu, antara lain:

- 1) Indun Roosiani, S.S., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah mendidik penulis dan memberikan saran beserta bimbingan terbaik dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Yosefa Putri Tanjungsari, S.S., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
- 3) Yessy Harun, S.S., M.Pd selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi.
- 4) Herlina Sunarti, S.S., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik Tahun 2020 yang telah banyak memberikan arahan selama menjadi Pembimbing Akademik kelas 01.
- 5) Hayun Nurdiniyah, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.
- 6) Dr. C. Dewi Hartati, S.S., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Kebudayaan Universitas Darma Persada.
- 7) Seluruh Dosen di Universitas Darma Persada khususnya fakultas Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah membantu dan memberikan ilmu bagi penulis selama masa studi di Universitas Darma Persada. Ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis telah memberikan banyak ide dan inspirasi bagi penulis.

- 8) Orang tua penulis yang terus memberikan bantuan dan dukungan baik secara materi maupun doa. Penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan dukungan mereka.
- 9) Fahkri Julianto Kusuma, Ilzi Izzabi Bihamdi, Maulana Buchori, Muhammad Rahul, Pandu Setiawan, Rizky Andreanusa, Bejo, dan Opik, yaitu teman penulis yang selalu menemani dan memberi penulis dorongan, motivasi, inspirasi, dan ide-ide selama penulisan skripsi ini.

Kemudian terima kasih pula untuk semua pihak yang telah membantu skripsi ini, serta yang tidak dapat penulis ucapkan satu-persatu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembacanya.

Jakarta, 12 Februari 2025

Penulis



Ilham Andrianto Priyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
概要.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Yang Relevan	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Pembatasan Masalah.....	13
1.5 Perumusan Masalah	13
1.6 Tujuan Penelitian	14
1.7 Landasan Teori.....	14
1.8 Metode Penelitian	17
1.9 Manfaat Penelitian	18
1.10 Sistematika Penyusunan Penulisan.....	18
BAB II SEJARAH DAN PERKEMBANGAN BUDAYA <i>ITASHA</i> : DARI	
JEPANG KE INDONESIA	20
2.1 Teori Budaya Populer	21
2.1.1 <i>Itasha</i> Sebagai Bagian dari Budaya Populer	21
2.1.2 Budaya Populer Jepang.....	23
2.1.3 Jenis Budaya Populer.....	24

2.2	Sejarah dan Perkembangan <i>Itasha</i>	29
2.3.1	Sejarah <i>Itasha</i> di Jepang	30
2.3.2	Perkembangan <i>Itasha</i> di Jepang	31
2.3.3	Jenis-Jenis <i>Itasha</i>	33
2.3.4	Event <i>Itasha</i> di Jepang	41
2.3	Sejarah dan Perkembangan <i>Itasha</i> di Indonesia	43
2.4	Teori Difusi Inovasi	44
2.4.1	Elemen Difusi Inovasi.....	45
2.4.2	Pengadopsi Difusi Inovasi.....	46
2.4.3	Atribut Difusi Inovasi.....	47
BAB III DAMPAK BUDAYA POPULER <i>ITASHA</i> TERHADAP		
PERKEMBANGAN TREN MODIFIKASI MOBIL DI INDONESIA..		51
3.1	Objek Penelitian.....	51
3.2	Waktu Penelitian	51
3.3	Analisis Data	52
3.3.1	Keuntungan Relatif (<i>Relative Advantage</i>).....	53
3.3.2	Kompabilitas (<i>Compability</i>).....	55
3.3.3	Kompleksitas (<i>Complexity</i>).....	57
3.3.4	Kemampuan Untuk Dicoba (<i>Trialability</i>).....	60
3.3.5	Observabilitas (<i>Observability</i>).....	62
3.4	Simpulan Analisis	65
BAB IV SIMPULAN		78
DAFTAR PUSTAKA		80
DAFTAR LAMPIRAN		xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data analisis hasil kuesioner.....	65
-----------	------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Awal mula <i>itasha</i> muncul di mobil Mitsubishi <i>Lancer Evolution X</i> dengan karakter Lily dari <i>Vocaloid 3</i> di <i>HOT Event</i> milik Michael Sukiman	8
Gambar 2.1	Maskot pada motor: Maskot Kultur Budaya Jepang, Mirai Suenaga yang terdapat di Honda <i>CBR 150-R</i>	34
Gambar 2.2	Tampak kiri dari <i>Road Bike</i> dengan karakter Kaga dari <i>Kantai Collection</i> dengan warna biru dan hitam	35
Gambar 2.3	Tampak kiri Hakone Bus Tozan berwarna putih, oranye dengan karakter dari <i>Neon Genesis Evangelion</i>	37
Gambar 2.4	Tampak depan Mitsubishi <i>Colt Diesel Canter</i> warna pink dengan karakter Hatsune Miku di <i>event</i> Komunitas Akbar Modifikasi Truk 2016 Yogyakarta	38
Gambar 2.5	Tampak bodi pada gerbong pertama Shinkansen <i>500 Series</i> dengan desain menyerupai <i>Evangelion Unit 01</i>	39
Gambar 2.6	Tampak kiri Pesawat Boeing 737-800 NG Dengan <i>Livery</i> Pikachu Pada Tahun 2024.....	41

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1	<i>Itasha</i> dapat meningkatkan nilai estetika kendaraan	53
Diagram 2	Dampak positif dengan memasang <i>itasha</i> di kendaraan.....	54
Diagram 3	<i>Itasha</i> dapat berkontribusi pada tren modifikasi otomotif di Indonesia	55
Diagram 4	Tanggapan keluarga, teman, dan masyarakat umum	56
Diagram 5	<i>Itasha</i> dapat membantu memperkenalkan budaya Jepang.....	57
Diagram 6	Pertimbangan memodifikasi <i>itasha</i>	58
Diagram 7	Motivasi untuk memodifikasi <i>itasha</i>	59
Diagram 8	Stigma negatif dengan modifikasi <i>itasha</i>	60
Diagram 9	Dampak negatif dengan memasang <i>itasha</i>	61
Diagram 10	Upaya yang diperlukan untuk meningkatkan pemahaman <i>itasha</i> ...	62
Diagram 11	Seberapa besar pengaruh tren <i>itasha</i> terhadap modifikasi kendaraan di Indonesia.....	63
Diagram 12	Pentingnya komunitas dalam mendukung perkembangan <i>itasha</i> di Indonesia.....	64