

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

SCT Indonesia adalah perusahaan yang mengkhususkan dalam menyediakan produk *nano ceramic coating* untuk melindungi dan meningkatkan kualitas permukaan kendaraan bermotor, terutama motor. *Nano ceramic coating* adalah lapisan pelindung yang terbuat dari bahan nano-kristalik yang memiliki sifat anti gores, tahan air, tahan panas, dan memberikan kilau yang tahan lama pada permukaan motor.

Seiring dengan perkembangan teknologi, SCT Indonesia ingin mengembangkan Sistem Informasi Rekomendasi *Nano Ceramic Coating* untuk Motor yang dapat membantu konsumen dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam sistem ini, metode *Naive Bayes* dan *SVM (Support Vector Machine)* akan digunakan sebagai pendekatan untuk memberikan rekomendasi produk *nano ceramic coating* yang paling tepat untuk motor.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah Sistem Rekomendasi yang akan membantu dalam tim dalam proses seleksi *nano ceramic coating*. Sistem Rekomendasi ini menggunakan metode *naive bayes classifier* dimana nilai data konsumen telah diterima akan dijadikan data latih kemudian diklasifikasikan berdasarkan data yang telah diperolehnya (Septian Nugroho, Y.2014).

Berdasarkan metode *Naive Bayes* dan *SVM* dalam Sistem Informasi Rekomendasi *Nano Ceramic Coating* untuk Motor, SCT Indonesia berharap dapat

memberikan rekomendasi produk yang lebih akurat dan relevan kepada konsumen. Hal ini akan membantu konsumen dalam membuat keputusan yang lebih baik dan meningkatkan kepuasan mereka terhadap produk yang ditawarkan oleh SCT Indonesia. Belum tercapainya target serta kurang baiknya manajemen pengolahan data di SCT, merupakan pokok utama permasalahan. Untuk mencapai target yang diharapkan maka diperlukan adanya sebuah rekomendasi *nano ceramic coating* sebagai alat bantu dalam perencanaan yang efektif dan efisien. Ini sangat diperlukan untuk penanganan awal situasi penjualan yang akan terjadi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari berbagai pembahasan di atas, pada penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem rekomendasi *nano ceramic coating* yang tepat untuk memudahkan konsumen sesuai yang dibutuhkan.
2. Bagaimana mengintegrasikan sistem informasi rekomendasi ini dengan platform atau sistem yang sudah ada di SCT Indonesia, sehingga dapat digunakan secara efektif dan efisien oleh tim penjualan atau konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membuat batasan masalah yaitu:

1. Sistem penilaian ini di rancang hanya untuk menentukan rekomendasi *nano ceramic coating* yang terbaik.
2. Sistem informasi rekomendasi *nano ceramic coating* ini dirancang menggunakan algoritma datamining dengan metode *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* (SVM).

3. Sistem informasi rekomendasi *Nano Ceramic ceramic* ini dirancang berbasis web menggunakan database PHP dan MySQL.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan rekomendasi *nano ceramic coating* dengan melalui beberapa penilaian guna mendapat hasil yang terbaik dengan metode *Naïve Bayes* dan SVM.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kepuasan konsumen untuk memberikan rekomendasi produk *nano ceramic coating* yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Dengan menggunakan metode *Naive Bayes* dan SVM, diharapkan rekomendasi yang diberikan akan lebih akurat dan relevan, meningkatkan kepuasan konsumen terhadap produk SCT Indonesia.
2. Meningkatkan penjualan produk dengan memberikan rekomendasi produk yang lebih tepat dan relevan kepada konsumen, diharapkan sistem ini dapat meningkatkan penjualan produk *nano ceramic coating* SCT Indonesia. Dengan mempertimbangkan profil dan kebutuhan konsumen, sistem ini dapat mengarahkan konsumen ke produk yang paling sesuai, sehingga meningkatkan kemungkinan konversi pembelian.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari langkah-langkah berikut:

1. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung untuk mengetahui alur dan data yang diolah setiap harinya.

2. Wawancara

Mewawancarai pegawai dan konsumen tentang sistem yang sudah berjalan dan mengetahui kebutuhan untuk membangun sebuah aplikasi berbasis web.

3. Kajian Literatur

Melakukan studi kepustakaan dengan melengkapi informasi yang berhubungan dengan aplikasi yang dibuat.

1.6 Sistematika Penulis

Dalam penulisan skripsi ini digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi bagian dari sebuah laporan atau penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang topik yang akan dibahas. Bab ini berfungsi untuk memperkenalkan pembaca dengan latar belakang, tujuan, ruang lingkup, dan relevansi topik yang dibahas dalam laporan atau penelitian tersebut.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori dasar sebagai penunjang pembahasan penelitian yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang diangkat.

BAB III DESAIN DAN PERENCANAAN SISTEM

Bab ini berisi tentang desain dan perancangan mengenai system yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM

Bab ini berisi tentang perancangan implementasi dan analisis system yang telah dibuat berdasarkan rancangan pada bab sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kessimpulan dan rangkuman dari seluruh tulisan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya

