

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah di uji tentang *corporate social responsibility*, hutang jangka panjang dan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2013-2017. Setelah melakukan beberapa analisis, maka hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 2) *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan . Karena setiap kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan oleh dewan direksi perusahaan yang akan diberitahukan kepada pemegang saham. Semakin sering melakukan bentuk *corporate social responsibility*, maka perusahaan mengikuti peraturan pemerintah mengenai tanggung jawab sosial serta mendapatkan apresiasi dari masyarakat atas bentuk kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitar. Dari bentuk apresiasi tersebut maka akan semakin banyak yang mengenal produk perusahaan dan mereka akan membeli produk perusahaan yang dapat meningkatkan laba perusahaan.
- 3) Hutang jangka panjang berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini dikarenakan kenaikan atau penurunan hutang jangka panjang dapat mempengaruhi kenaikan atau penurunan kinerja keuangan (laba) perusahaan. Hal ini berarti perusahaan

- 4) yang memperoleh hutang jangka panjang dari pihak ketiga menggunakan hutang tersebut untuk aktivitas yang memperoleh laba atau digunakan hanya untuk kegiatan operasional perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran, sebagai berikut:

- 1) Menambah populasi perusahaan yang dijadikan sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur tetapi juga jenis perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Menambah variabel independen di luar model penelitian ini agar dapat diketahui faktor – faktor utama yang mempengaruhi laporan tahunan perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam proses penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan yang ada, yaitu :

- 1) Jumlah sampel perusahaan yang dijadikan objek penelitian hanya perusahaan sektor manufaktur, sehingga tidak mencakup semua hasil temuan untuk seluruh perusahaan publik.
- 2) Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya menjelaskan dari 8,1% variabel dependen, sisanya terdapat pada variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.