

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah *FinTech* Literasi Keuangan dan *Financial Attitudes* berpengaruh Terhadap Inklusi Keuangan, dengan mengambil sampel sebanyak 289 responden, maka dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. *FinTech* memberikan dampak positif terhadap peningkatan inklusi keuangan UMKM *coffee shop*. Pemanfaatan teknologi finansial memungkinkan pelaku usaha untuk lebih mudah mengakses layanan keuangan seperti pembayaran digital, pinjaman, dan investasi, yang sebelumnya sulit dijangkau. Hal ini meningkatkan efisiensi dan memperluas akses ke layanan keuangan bagi para pemilik *coffee shop*.
2. Literasi Keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap inklusi keuangan. Semakin tinggi pemahaman pelaku UMKM mengenai produk dan layanan keuangan, semakin besar kemungkinan mereka untuk memanfaatkan produk keuangan yang tersedia. Literasi keuangan yang baik mempengaruhi pengelolaan keuangan usaha dan pengambilan keputusan yang lebih bijak dalam menggunakan produk keuangan.
3. *Financial Attitudes* atau sikap terhadap keuangan turut berkontribusi dalam meningkatkan inklusi keuangan. Pelaku UMKM yang memiliki sikap positif terhadap pengelolaan keuangan dan investasi cenderung lebih terbuka untuk

memanfaatkan layanan keuangan yang ditawarkan oleh fintech. Sikap yang baik terhadap pengelolaan keuangan juga berdampak pada kemampuan mereka dalam mengelola risiko dan merencanakan keuangan usaha dengan lebih efektif.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang akan menjadi pertimbangan untuk penelitian dimasa depan yang berkaitan dengan dengan topik penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM lebih meningkatkan pengetahuan tentang *FinTech* agar bisa memanfaatkan layanan dan inovasi keuangan yang dapat meningkatkan efisiensi dan pertumbuhan bisnis.
2. Bagi pelaku UMKM lebih memperdalam Literasi tentang keuangan dengan menggunakan sumber daya yang tersedia seperti internet, buku atau mengikuti pelatihan / *workshop* bertema keuangan.
3. Bagi pelaku UMKM lebih meningkatkan *Financial Attitudes* karena sangat penting untuk kehidupan sehari – hari maupun untuk kepentingan berbisnis, seperti mengelola keuangan dengan bijak dan membuat keputusan finansial yang sehat.
4. Bagi peneliti selanjutnya lebih memperluas penelitian dengan mengambil lebih banyak sampel penelitian dari berbagai sektor UMKM dan juga memasukan beberapa variabel tambahan lain.