

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, Erina, Afriani, Diana, Agusfianto, Clara, A. A., & Umiatun, S. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Amanah, R. H., & Damastuti, R. (2022). Pengaruh Brand Personality terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Produk Kosmetik Somethinc. *Jurnal Komunikasi Universal*, 4(2), 148–163.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 54–66.
- Anggraini, K., & Sunarsih, D. (2022). *Digital Marketing*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=rFxpEAAAQBAJ>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariasih, Putri, M., Iswahyudi, Subhan, Muhammad, Hansopaheluwakan, Scherly, Azman, H. A., Hidayat, C., Erwin, E., Waty, E., Nurchayati, N., Munizu, M., & Afiyah, S. (2023). *Marketing Management: Best Strategies and Practices*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Budi, Putu, Vhisnu, Dharma, Santika, Yasa, & Kerti, N. N. (2023). *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Beli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Media Justaka Indo.
- Bunjamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Caprara, G. V., Barbaranelli, C., & Guido, G. (2001). Brand personality: How to make the metaphor fit? *Journal of Economic Psychology*, 22(3), 377–395.
- Dewi, P. A. P., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. M. (2023). *Kualitas Produk, Brand Image, Dan Niat Beli Ulang: Konsep Dan Studi Kasus Pada Konsumen Minyak Oles "Bokashi."* Penerbit Lakeisha.
- Fauzan, Rusydi, Lotte, Luckhy, Natalia, Anastasye, Saeni, N., Sudirjo, F., Setiawan, Z., Pandowo, A., Titing, A. S., Murdana, I. M., Nasution, A. A., & Luturmas, F. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Ferine, K. F., & Yuda. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop*. Selat Media. <https://books.google.co.id/books?id=gRSfEAAAQBAJ>
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)* (Qiara Media (ed.); Cetakan Pe). CV. Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* (B. Nasution (ed.); 1st ed.). PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ>
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi

Aksara.

- Gustiawan, D. (2024). *Manajemen Produk dan Merek*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Hari, Muharam, Harmon, Chaniago, & Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen*. wawasan Ilmu. https://books.google.co.id/books?id=8A_dEAAAQBAJ
- Hartini, N. M., & Setiawan, I. P. O. (2023). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 7(1), 434–444.
- Hendrayani, Eka, Siwiyanti, & Leonita. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Indra, Prasetya, Akrim, & Sulasmi, E. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. umsu press. <https://books.google.co.id/books?id=CaeBEAAAQBAJ>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Iriani, N., Dewi, G. A. K. R. S., Sudjud, S., Talli, A. S. D., Urianti, Adm, M., Setyowati, D. N., Lisarani, V., & MM, A. (2022). *Metodologi Penelitian*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Iskandar, H. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 75–89.
- Jahroni, J., & Karimullah, F. A. F. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Sampoerna A Mild di Rungkut Surabaya. *EBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 31–39.
- Karmanis, K. (2020). *Metode Penelitian*. CV. Pilar Nusantara.
- Kasman, K., & Amirulmukminin, A. (2021). Pengaruh Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Busana Az-Zahra Kabupaten Bima. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1375–1380.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen Merek dan Strategi E-Commerce: Pendekatan Praktis*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th Global Edition)* (Vol. 18). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* (12th ed.). Erlangga.
- Kusnanto, D. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Mencapai Target*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah PT Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59–72.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1).

- Mujito, & Hari Muharam. (2023). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. EDU PUBLISHER.
- Nilowardono, S., Baktiono, A., Artaya, I. P., & Rosyid, A. (2024). The Influence of Product Quality on Purchase Decision Through Brand Image: A Case Study On 3second Fashion. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 7(1), 30–39.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DENGAN PENDEKATAN STATISTIKA:(Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Penerbit Andi.
- Nurfitriani. (2021). *Bisnis dan Manajemen*. Cendekia Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=Yk2zEAAAQBAJ>
- Nursal, F. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Rena Cipta Mandiri.
- Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 379–392.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Nas Media Pustaka.
- Prabowo, M. A., & Kalsum, U. (2021). Te'seng Accounting as an Alternative In Realizing Sustainable Development Goals. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(3), 565–582.
- Putra, C. I. W., & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Rachmad, Yoesoep, Edhie, Setiawan, Zunan, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmadani, S., Rosmanely, S., & Nurliyah. (2022). *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Feniks Muda Sejahtera.
- Ria, U. N., & Wisnu, W. (2023). Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador, Brand Personality dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Care Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 36–44.
- Romadlon, C., & Effrisanti, Y. (2023). Pengaruh brand ambassador dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mie instan lemonilo pada nctzen Kediri. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 105–115.
- Sawhani, Dhiraj, & Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Zifatama Jawa.
- Setiagraha, D., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Susetyo, D. (2021). Effect of word of mouth, price perception, and product quality on purchase decision pempek the local culinary products in palembang city. *International Journal of Social Sciences*, 4(1), 52–59.
- Setyawan, F. E. B. (2018). *Pengantar Metodologi Penelitian:(statistika praktis)*. Zifatama Jawa.

- Sholikah, Ahmad, Mundzir, Nunik, Y., Amelia, Trisavinaningdiah, Djaya, T. R., & Tri Endi Ardiansyah, N. P. (2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan. Cirebon: Insania.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Kuantitatif.* Alfa Beta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran. . Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.*
- Tjiptono, F. (2023). *Riset Pemasaran.* Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=k0zfEAAAQBAJ>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta: Andi.*
- Tsabitah, N., & Anggraeni, R. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Personality and Brand Awareness on Purchase Intention of Local Fashion Brand “This Is April.” *KINERJA*, 25(2), 234–250.
- WINA. (2023). *Demand Ranking of Nodles Consumption.*
<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>

