

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil uji t, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini bisa terjadi karena pertumbuhan perusahaan pada tahun 2020-2023 mengalami penurunan, serta struktur modal yang kurang sehat jika pertumbuhan dibiayai dengan utang yang tinggi, dan pemilihan variabel yang kurang tepat atau adanya faktor lain yang lebih berpengaruh tetapi tidak dimasukkan dalam model.
2. Kepemilikan kas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kas yang menganggur dan tidak produktif jika perusahaan membesar tetapi tidak digunakan untuk investasi yang menguntungkan. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini memiliki tingkat akurasi yang rendah, sehingga diperlukan pengujian lebih lanjut dengan mempertimbangkan variabel lain yang lebih relevan.

3. Keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut trade-of theory, jika perusahaan sudah berada dalam keseimbangan optimal, tambahan utang atau ekuitas tidak banyak mengubah nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang disebutkan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan harus mempertimbangkan dan memastikan bahwa pertumbuhan yang terjadi bukan hanya pertumbuhan aset atau pendapatan, tetapi juga pertumbuhan profitabilitas dan efisiensi.
2. Jika kepemilikan kas yang dimiliki tidak meningkatkan nilai perusahaan, mungkin kas tersebut tidak dimanfaatkan secara produktif sehingga perusahaan dapat mengalokasikan kas untuk berinvestasi yang dapat menghasilkan return tinggi, seperti ekspansi bisnis, inovasi produk, atau akuisisi strategis.
3. Perusahaan dapat meninjau kembali komposisi utang dan ekuitas untuk memastikan keseimbangan antara risiko dan keuntungan.
4. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang dianalisis tidak terlalu memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, sehingga perlu mempertimbangkan faktor lain dalam

pengambilan keputusan bisnis. Investor sebaiknya tidak hanya mengandalkan faktor-faktor dalam penelitian ini, tetapi juga mempertimbangkan faktor lain seperti tren pasar, sentimen investor, dan kebijakan pemerintah dalam mengambil keputusan investasi.

