

**PENGARUH PERSONALISASI, KEMAMPUAN AKSES,
FAKTOR SOSIAL TERHADAP *FINANCIAL PEER-TO-PEER*
LENDING DENGAN MOTIVASI HEDONIS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

***THE INFLUENCE OF PERSONALIZATION,
ACCESSIBILITY, SOCIAL FACTORS ON FINANCIAL
TECHNOLOGY PEER-TO-PEER LENDING WITH HEDONIC
MOTIVATION AS A MODERATING VARIABLE***

Oleh

Widha Anggraeni

2018420052

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widha Anggraeni

Nim : 2018420052

Jurusan/ Peminatan : Akuntansi/Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Personalisasi, Kemampuan Akses, Faktor Sosial Terhadap *Financial Technology Peer to Peer Lending* dengan Motivasi Hedonis sebagai Variabel Moderasi.**

Dibimbing oleh ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak.M.Si adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagai hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Februari 2025

Yang menyatakan



Widha Anggraeni

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widha Anggraeni

Nim : 2018420052

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **Pengaruh Personalisasi, Kemampuan Akses, Faktor Sosial Terhadap *Financial Technology Peer to Peer Lending* dengan Motivasi Hedonis sebagai Variabel Moderasi.**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 13 Februari 2025 dengan hasil nilai B+.

Jakarta, 2025

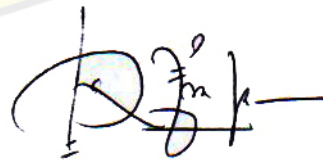
Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Hasri Nirmala Budiarti, SE., MM)



(Dr. Atik Isniawati, SE., Ak.M.Si)

**PENGARUH PERSONALISASI, KEMAMPUAN AKSES,
FAKTOR SOSIAL TERHADAP *FINANCIAL TECHNOLOGY*
PEER-TO-PEER LENDING DENGAN MOTIVASI HEDONIS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

***THE INFLUENCE OF PERSONALIZATION, ACCESSIBILITY,
SOCIAL FAKTORS ON FINANCIAL TECHNOLOGY PEER-
TO-PEER LENDING WITH HEDONIC MOTIVATION AS A
MODERATING VARIABLE***

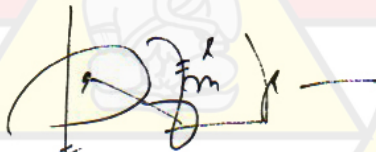
Oleh

Widha Anggraeni

SKRIPSI

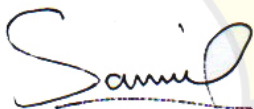
Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada
Universitas Dharma Persada

Telah diuji oleh tim penguji pada tanggal 13 Februari 2025



(Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si.)

Pembimbing



(Saminem, S.E., MBA)

Penguji I



(Oryza Sativa Heningtyas S.E., M.Ak.)

Penguji II



(Dr. Sukardi, S.E., M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M)

Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh personalisasi, kemampuan akses, faktor sosial terhadap *financial technology peer to peer lending* dengan motivasi hedonis sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dengan metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 350 UMKM yang terdaftar di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa personalisasi, berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology peer to peer lending*, kemampuan akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology peer to peer lending*, dan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap *financial technology peer to peer lending*. Variabel motivasi hedonis tidak dapat memoderasi pengaruh personalisasi terhadap *financial technology peer to peer lending* dan motivasi hedonis dapat memoderasi pengaruh, kemampuan akses, dan faktor sosial terhadap *financial technology peer to peer lending*.

Kata Kunci: Personalisasi, Kemampuan Akses, Faktor Sosial, *financial technology peer to peer lending*, Motivasi Hedonis.

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of personalization, access capability, and social factors on peer-to-peer lending financial technology with hedonic motivation as a moderating variable. The research uses a questionnaire distribution method for data collection. The sampling method applies the Slovin formula, with a sample size of 350 MSMEs registered in Duren Sawit District, East Jakarta. The data is then analyzed using SmartPLS 4.0 software. The results show that personalization has a positive and significant effect on peer-to-peer lending financial technology, access capability has a positive and significant effect on peer-to-peer lending financial technology, and social factors do not have an impact on peer-to-peer lending financial technology. The hedonic motivation variable does not moderate the effect of personalization on peer-to-peer lending financial technology, but hedonic motivation can moderate the effect of access capability and social factors on financial technology peer-to-peer lending.

Keywords: *Personalization, Access Capability, Social Factors, Peer-to-Peer Lending Financial Technology, Hedonic Motivation.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb Puji dan syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan yaitu “ Pengaruh Personalisasi, Kemampuan akses, Faktor Sosial terhadap *Financial Technology Peer to Peer lending* dengan Motivasi Hedonis sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Dalam proses pembuatan laporan ini banyak pihak terlibat dan membantu dalam penyusunan Skripsi, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Orang Tua yang telah memberikan dukungan serta doanya untuk penulis.
3. Bapak Sukardi, Dr. S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
4. Hasri Nirmal, SE., MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
5. Ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang meluangkan waktu kepada penulis dalam rangka penyelesaian Proposal Skripsi ini.
6. Seluruh dosen akuntansi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan

7. Arief Firmansyah, Suwarti, Saskia Viranti, Najla Hanun yang telah membantu serta mendukung proses pembuatan Skripsi ini.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saran, ide dan dukungan selama penulisan skripsi.

Akhir kata penulis berharap, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya saya pribadi, namun saya menyadari atas kekurangan yang ada dalam laporan ini dan saya harapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan penulisan laporan-laporan berikutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, Januari 2024

Peneliti

Widha Anggraeni

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TAMPILAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Model UTAUT	10
2.1.2 <i>Financial Technology P2P Lending</i>	11
2.1.3 Personalisasi	13
2.1.4 Kemampuan Akses.....	13
2.1.5 Faktor Sosial	14

2.1.6 Motivasi Hedonis	15
2.2 Landasan Empiris (Penelitian Terdahulu)	16
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Pengaruh Personalisasi terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	25
2.4.2 Pengaruh Kemampuan Akses terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	26
2.4.3 Pengaruh Faktor Sosial terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	27
2.4.4 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Personalisasi terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	28
2.4.5 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Kemampuan Akses terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	29
2.4.6 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Faktor Sosial terhadap <i>Fintech P2P Lending</i>	30
2.5 Gambar Paradigma Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode yang Digunakan	32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.3 Operasional Variabel	32
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Populasi dan Sampel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengukuran	37
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	38
3.6.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i>	38
3.6.2.1 Perencanaan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
3.6.2.2 Perencanaan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
3.6.2.3 Uji Moderasi	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2 Metode Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.4.1 Pengaruh Personalisasi terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	62
4.4.2 Pengaruh Kemampuan Akses terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	63
4.4.3 Pengaruh Fator Sosial terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	64
4.4.4 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Personalisasi terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	65
4.4.5 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Kemampuan Akses terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	66
4.4.6 Motivasi Hedonis Memoderasi Pengaruh Faktor Sosial terhadap <i>Fintech P2P lending</i>	66

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA.....71

LAMPIRAN74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Pendanaan Fintech P2P lending (2018-2022).....	2
Gambar 2.1 Model UTAUT	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian	34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional dan Indikator	36
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Tahun	49
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.6 Nilai Loading Faktor Konstruksi Personalisasi.....	52
Tabel 4.7 Nilai Loading Faktor Konstruksi Kemampuan Akses.....	52
Tabel 4.8 Nilai Loading Faktor Konstruksi Faktor Sosial	53
Tabel 4.9 Nilai Loading Faktor Konstruksi <i>Fintech P2P Lending</i>	54
Tabel 4.10 Nilai Loading Faktor Konstruksi Motivasi Hedonis	54
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Extracted</i> tiap Konstruksi	55
Tabel 4.12 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	56
Tabel 4.13 Nilai Validitas <i>Average Extracted</i>	58
Tabel 4.14 <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i>	58
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i> Variabel Endogen.....	59
Tabel 4.16 Nilai <i>Q-Square</i>	60
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	61
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Catatan Konsultasi Proposal Skripsi	80
Lampiran II Kuesioner Penelitian	82
Lampiran III Tabulasi Data.....	89
Lampiran IV Hasil Uji Data	116

