

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara personalisasi, kemampuan akses, dan faktor sosial terhadap *financial technology peer to peer lending* dengan motivasi hedonis sebagai variabel moderasi pada pelaku UMKM di Kecamatan Duren Sawit. Berdasarkan analisis data yang dilakukan maka hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Personalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology peer to peer lending*. Maka, variabel personalisasi dapat memberikan suatu hubungan antara pengguna dengan penyelenggara dalam penggunaan *fintech* dan dapat memberikan kemudahan para pengguna dalam menggunakan sistem sesuai dengan kebutuhannya, sehingga hipotesis pertama (H1) diterima.
2. Kemampuan Akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology peer to peer lending*. Maka variabel kemampuan akses dapat memberikan kemudahan bagi para pengguna untuk menggunakan platform tersebut Dimana pun dan kapan pun dengan adanya fasilitas pendukung seperti internet untuk mendukung keberlangsungan penggunaan platform dengan lancar, sehingga hipotesis kedua (H2) diterima.
3. Faktor Sosial tidak berpengaruh terhadap *fintech p2p lending* maka faktor sosial tidak menjamin seseorang akan terpengaruh untuk menggunakannya dikarenakan adanya beberapa alasan yang membuat mereka berpikir berulang kali, sehingga hipotesis ketiga (H3) ditolak.

4. Motivasi hedonis memperlemah pengaruh personalisasi terhadap *financial technology peer to peer lending*. Hal ini menunjukkan pengaruh personalisasi menjadi kurang efektif, karena pengguna mungkin tidak tertarik atau tidak merasa personalisasi itu relevan dengan keinginan mereka yang lebih fokus pada kepuasan emosional, sehingga hipotesis ke empat (H4) ditolak.
5. Motivasi hedonis dapat memperkuat pengaruh kemampuan akses terhadap *financial technology peer to peer lending*. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya kemudahan dalam menggunakan platform tersebut merupakan salah satu cara terbaik untuk meningkatkan kesenangan. Kemudahan penggunaan platform Dimana pun dan kapan pun, sehingga hipotesis ke lima (H5) diterima.
6. Motivasi hedonis dapat memperkuat pengaruh faktor sosial terhadap *financial technology peer to peer lending*. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan dapat mempengaruhi pendapat seseorang, dan ketika seorang pengguna merasakan dukungan dari lingkungan untuk menggunakan suatu teknologi mereka akan merasa puas dan senang dan cenderung akan terus menggunakan secara berkala, sehingga hipotesis ke enam (H6) diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari terdapatnya keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan ini muncul karena terbatasnya jumlah sampel dalam pengambilan sampel. Sampel dalam penelitian ini meliputi berbagai macam jenis usaha yang terdapat di wilayah penelitian. Pada kenyataannya ada dugaan lama usaha, jenis usaha, penghasilan pertahun bisa mempengaruhi penggunaan *fintech p2p lending* berdasarkan data dari hasil kuesioner. Namun jika penelitian ini menggunakan sampel lebih yang lebih spesifik, maka jumlah sampel untuk wilayah tersebut tidak terpenuhi.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu penelitian selanjutnya bisa diperluas wilayah sampelnya agar sampel bisa dikelompokkan berdasarkan lama usaha, jenis usaha, dan penghasilan pertahun,