

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bagian akhir dari skripsi ini, penulis akan mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian dan pengolahan data yang dilakukan kepada konsumen produk *skincare* lokal *sunscreen* Azarine yang tinggal di wilayah DKI Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel *Korean Wave* (X1) dan *Brand Ambassador* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji F, hasil  $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ . Besarnya pengaruh sebesar 0,820 atau 82,0% dan sisanya sebesar 18% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel *Korean Wave* (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji T, hasil  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ . Besarnya pengaruh sebesar 0,650 atau 65,0% dan sisanya sebesar 35% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel *Brand Ambassador* (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji T, hasil  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ . Besarnya pengaruh sebesar 0,722 atau 72,2% dan sisanya sebesar 27,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil pengolahan data diatas, maka yang dapat penulis sarankan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas daerah jangkauan, atau menggunakan populasi dan sampel yang lebih banyak dalam penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat mengembangkan dan menambahkan variabel yang diteliti sehingga dapat mengetahui faktor lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada *skincare* lokal *sunscreen* Azarine.