

REFERENCES

- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Creswell, J. (n.d.). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods. Approaches: Fourth edition*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Farid, A. (2017). *Analysis of Connotative Meaning in the Text of the Novel Cinta Suci Zahrana Karya Habiburahman El Shirazy*. Universitas Mataram.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and Communication studies: Sebuah pengantar paling komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ghifari, I. (2018). *Interpretasi Makna Idiomatikal dan Leksikal Peribahasa Jepang yang Mengandung Unsur Kata INU*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Hoed, B. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Indri Rosita, N. (2016). *Analisis Makna Denotatif dan Konotatif dalam Iklan Kartu Seluler*.
- Lustyantie, N. (2012). *PENDEKATAN SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES DALAM KARYA SASTRA PRANCIS*. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
- Mahsun. (2013). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Mataram: PT.Raja Gafindo Persada.
- Pateda, M. (2004). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pratiwi, D. (2019). *Analisis Semantik Dialog Film Surat Cinta Untuk Kartini Karya Azhar Kanoi Lubis*.
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosadakarya.