

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Belch, G. & Belch, M. (2021). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications*. 12<sup>th</sup> Edition. Penerbit McGraw-Hill Education.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. 18<sup>th</sup> Edition. Penerbit Pearson.
- Kotler, P. Keller, K. L. & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. 16<sup>th</sup> Edition. Penerbit Pearson.
- Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika*. Edisi Pertama. Penerbit Duta Media
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. 3<sup>rd</sup> Ebook. Penerbit Google Book.
- Purwanto, E, A. & Sulistyastuti, D, R. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik Dan Masalah – Masalah Sosial* Edisi ke-2. Penerbit Gava Media
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan : Kualitatif, Kuantitatif, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Edisi ke-3. Bandung. Alfabeta.
- Sahir, S, H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro. Penerbit KBM Indonesia
- Satriadi, dkk. (2021) *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru

### Jurnal :

- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 41-51. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.34-42>
- Amar. Suhardi, A, M. & Hasbi, A, R. (2023). Analisis Dampak Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Tea House Masamba. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol 23(2) : 2269 – 2273. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3524>

- Ani, J. Lumanauw, B. & Tampenawas, J, L, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol 10(1): 663 – 674. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38284>
- Halim, E. G., & Soeparto, A. W. H. (2024). *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON PURCHASING DECISIONS AT TOKO BAHAN KUE* 55. *PERFORMA*, 9(1), 63–78. <https://doi.org/10.37715/jp.v9i1.3796>
- Handika, R. S. T., Sudirman, R., & Purnomo, T. (2023). Strategi Digital Marketing, Kualitas Pelayanan dan Inovasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS, MANAGEMENT, ACCOUNTING AND SOCIAL SCIENCES*, 1(3) : 97–105. Retrieved from <https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/view/26>
- Hasibuan, F. U. & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 6(1) : 22 – 33. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Hidayat, M, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen *Coffeshop* Di Kota Gresik. *PERFORMA*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Jejen, La. & Sudarman, La. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekuilnomi*, Vol 6(3) : 486 – 494. <https://doi.org/10.36985/y5xhfq13>
- Kapriani, K., Asmawiyah, A., Thaha, S., & Hariyanti, H. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Makassar. *Al-Buhuts*, 17(1), 142–161. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i1.2251>
- Khoziyah, S. & Lubis, E, E. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Followers *Online Shop* Instagram @KpopConnection. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 10(1) halaman : 39–50. <http://dx.doi.org/10.35967/jkms.v10i1.7454>
- Lestari, D, F. & Azizah, J, N. (2023). Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce* Shopee Di Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan: Vol. 6: Iss. 1, Article 8*. <https://doi.org/10.7454/jabt.v6i1.1094>

- Mambu, T. R., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2021). Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi E-Commerce Shopee di Kota Tondano. *Productivity*, 2(1), 79–84. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/32942>
- Nurdin, S. & Hardianti, L. (2022). Meningkatkan Minat Beli Melalui Strategi *Digital Marketing* Dan Ekuitas Merek. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 36–46. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.698>
- Nuri, S, N., Anshori, M, I. dan Andriani, N. (2024). *Systematic Literature Review : Sosial Media Organik Untuk Mendorong Brand Awareness. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 11(1), halaman : 219–231. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/53177>
- Sriminarti, N. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Layanan Elektronik dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Aplikasi OVO. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Pendidikan Agama Dan Filsafat*, 1(1), 119–131. <https://doi.org/10.61132/prosemnasipaf.v1i1.10>
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2018). INDUSTRI 4.0: TELAAH KLASIFIKASI ASPEK DAN ARAH PERKEMBANGAN RISET. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 17–26. <https://doi.org/10.14710/jati.13.1.17-26>
- Quintania, M. Handayani, E, N. & Anwar, R, N. (2023). Pelatihan Statistika Guna Meningkatkan Kemampuan Dalam Tindakan Penelitian Kelas Pada Guru – Guru SDS Keenkids. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol 7(1), 49–55. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v7i1.1463>
- Quintania, M. ., Yulius, Y. ., Limakrisma, N. ., & Moeins, A. . (2023). *Determinants Of Satisfaction And Its Implications On Final Semester Economics Faculty Student Loyalty at Private University In DKI Jakarta. Greenation International Journal of Economics and Accounting*, 1(3), 353–361. <https://doi.org/10.38035/gijea.v1i3.87>
- Rochis, Z. & Setiawan, M, B. (2024). Pengaruh *Digital Marketing*, Efektifitas Iklan, dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Di Era Digital. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, Vol 12(1) : 1 – 17. DOI: 10.26486/jpsb.v12i1.3800
- Salim, H, S. Goh, T, S. & Margery, E. (2022) Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, Vol 8(1) : 9 – 21. <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>
- Soedargo, B, P. & Pratama, R. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Transportasi Online

Maxim Di Kota Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 4(3) : 413 – 424.  
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v4i3.2783>

Sopiyan, P. . (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian . *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>

Utomo, J., Julius Nursyamsi, & Aji Sukarno. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 100–116. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i1.472>

Wibowo, A, H., Alwi, A, F., & Putro, T, S. (2023) Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Rumah Kos Di Panam Pekanbaru Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pekanbaru," *Jurnal Sosial Humaniora Terapan: Vol. 5: Iss. 1, Article (2)*. DOI: 10.7454/jsht.v5i1.1014

Wibowo, B, S. & Haryokusumo, D. (2020). Pemanfaatan Aplikasi *E-commerce*, Sosial Media Instagram dan *Digital Marketing* terhadap keputusan Instant Online Buying Konsumen Generasi Millenial. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 3(2) : 86 – 99. <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6077>

#### Website :

Annur, C, M. (2024). Jumlah Rekening Nasabah BCA 2013 – 2023. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id>. Oktober 26, 2024

Bank BCA. (2024). Post Foto dan Reels Instagram BCA. Retrieved from <https://Instagtam.com/goodlifebca>. Oktober 26, 2024

Bank BCA. (2024). Buka – bukaan Alasan Meluncurkan Aplikasi myBCA. Retrieved from [https://www. BCA.co.id](https://www.BCA.co.id). Desember, 2024

Hakim, A. (2024). Analisis Instagram Bank – Bank Besar Indonesia. Retrieved from <https://medium.com>. November 14, 2024

Hu, N. & Newberry, C. (2024). *Social Media Benchmarks : Q3 2024 Data and Tips*. Retrieved from <https://hootsuite.com>. November 14, 2024

Kemp, S. (2024). We Are Social Digital 2024 : Indonesia. Retrieved from <https://datareportal.com>. September, 2024