

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memprediksi penjualan produk Clasmild pada event *Musicverse* menggunakan metode *time series* dan algoritma *Decision Tree*. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Metode *time series* terbukti efektif dalam memprediksi tren penjualan Clasmild dengan akurasi yang tinggi. Prediksi ini memberikan gambaran yang jelas tentang pola penjualan dari waktu ke waktu, sehingga dapat digunakan untuk mengantisipasi fluktuasi permintaan di masa mendatang.
2. Algoritma *Decision Tree* berhasil mengidentifikasi variabel utama yang mengklasifikasikan data audiens dan status kegiatan pengunjung event.
3. Kombinasi metode *time series* dan *Decision Tree* memberikan wawasan strategis yang dapat membantu manajemen memahami perilaku konsumen dan menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan penjualan pada event serupa.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Sistem yang sudah dibuat tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu perlu adanya perbaikan kembali demi kenyamanan pengguna dalam menggunakan sistem tersebut.

