

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1.Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh usia dewan, keberagaman pendidikan, dan keberagaman gender direksi terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024 dengan sampel yang digunakan sebanyak 47 perusahaan dan total data sebanyak 235 observasi, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Usia Direksi (*Board Age*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tua atau muda dewan direksi yang menjabat tidak mempengaruhi rasio pengungkapan CSR perusahaan pada *Annual Report* atau *Sustainability Report*.
2. Variabel Keberagaman Pendidikan (*Education Diversity*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan yang dimiliki oleh dewan direksi yang menjabat dapat mempengaruhi secara positif rasio pengungkapan CSR perusahaan pada *Annual Report* atau *Sustainability Report*.

3. Variabel Keberagaman Gender (*Gender Diversity*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini menunjukkan bahwa peran wanita dalam dewan direksi yang menjabat tidak mempengaruhi rasio pengungkapan CSR perusahaan pada *Annual Report* atau *Sustainability Report*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dijabarkan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menggunakan objek penelitian dengan sampel perusahaan yang lebih luas yaitu selain dari sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut diharapkan dapat berguna untuk mengetahui hasil penelitian yang sama atau tidak. Disarankan juga untuk menambah variabel independen maupun moderasi sebagai variasi data dalam meneliti pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta menambah periode data penelitian agar diharapkan dapat memberikan hasil cakupan variabel penelitian yang lebih luas, akurat, dan konsisten.

### 2. Untuk Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif kepada akademisi sehingga nantinya dapat dijadikan pertimbangan maupun referensi bagi pihak yang berkepentingan dan membutuhkan referensi

dalam penelitian mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

