

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Variabel *economic value added* (EVA) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. karena EVA memiliki koefisien positif sebesar 0,0304856 menunjukkan bahwa ada pengaruh positif EVA terhadap *return* saham. artinya, semakin tinggi nilai EVA, semakin besar kemungkinan peningkatan *return* saham. namun nilai  $p = (0,639 > 0,05)$  menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tidak signifikan. artinya dalam model ini EVA belum mampu menjelaskan variasi *return* saham secara signifikan, sehingga pengaruh positif yang ditemukan kemungkinan terjadi karena faktor lain yang tidak ikut serta dalam model tersebut. situasi seperti ini dapat terjadi karena faktor pasar yang kompleks dan *return* saham juga dipengaruhi oleh faktor lain yaitu sentimen pasar, keadaan ekonomi, atau tindakan perusahaan yang tidak tercermin dalam EVA saja.
2. Variabel *leverage* berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. karena *Leverage* dengan *Size* terhadap *return* saham dengan nilai koefisien sebesar -0,04838265 menunjukkan bahwa pengaruh *leverage* terhadap *return* saham lebih negatif ketika berhubungan dengan ukuran perusahaan (*size*). dan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa interaksi ini juga signifikan. sehingga pengaruh *leverage* terhadap *return* saham semakin terlihat nyata, karena perusahaan besar dengan *leverage* tinggi dianggap lebih berisiko oleh pasar.

3. Variabel ukuran perusahaan mampu tidak mempengaruhi terhadap *return* saham. karena nilai koefisien sebesar 0,0750787 menunjukkan arah pengaruh positif, artinya semakin besar ukuran perusahaan (*size*), cenderung meningkat *return* sahamnya. dan signifikansi sebesar  $0,057 > 0,05$  berarti pengaruh ini tidak signifikan pada tingkat signifikansi 0,05. dengan kata lain, meskipun ada indikasi *size* dapat memoderasi *return* saham ke arah positif, bukti empiris belum cukup kuat untuk menyatakan pengaruh tersebut nyata dan bukan hanya kebetulan.
4. Variabel ukuran perusahaan mampu tidak mempengaruhi *economic value added* terhadap *return* saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. nilai koefisien sebesar  $-2,21e-18$  menunjukkan bahwa pengaruh interaksi antara EVA dan Size terhadap *return* saham sangat mendekati nol, artinya interaksinya hampir tidak ada atau sangat kecil. dan nilai signifikansi sebesar 0,611 dimana nilainya  $> 0,05$  menunjukkan bahwa pengaruh interaksi tersebut tidak signifikan, ini berarti bukti empiris dari model ini tidak cukup kuat untuk menyatakan bahwa ukuran perusahaan (*size*) memoderasi pengaruh EVA terhadap *return* saham.
5. Variabel ukuran perusahaan mampu tidak mempengaruhi *leverage* terhadap *return* saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. karena nilai koefisien sebesar 0 menunjukkan antara *leverage* dan ukuran perusahaan (*size*) tidak memberikan pengaruh terhadap *return* saham. artinya, pengaruh hubungan antara *leverage* dengan ukuran perusahaan (*size*) hampir tidak ada atau sangat kecil hingga tidak terdeteksi dalam model. dan nilai signifikansi dihilangkan menunjukkan bahwa interaksi ini tidak dilakukan atau tidak dapat dihitung. jadi dapat disimpulkan bahwa *size* tidak dapat mempengaruhi *leverage* terhadap *return* saham. dengan kata lain, pengaruh *leverage* terhadap *return* saham terjadi secara langsung tanpa dipengaruhi atau efek diberi tambahan oleh ukuran perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran yang berkaitan dengan kesimpulan di atas. saran dari penulis sebagai berikut ini:

1. Karena EVA berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, disarankan untuk memasukkan variabel tambahan yang relevan seperti setimen pasar, kondisi makroekonomi, atau faktor perilaku investor yang dapat mempengaruhi *return* saham agar model lebih kompetitif.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham, perusahaan harus mengelola tingkat *leverage* secara berhati-hati terutama pada perusahaan besar, untuk menghindari risiko keuangan yang dapat menurunkan nilai saham.
3. Meskipun ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan, perusahaan dapat tetap mempertimbangkan strategi dalam pengembangan skala untuk meningkatkan stabilitas dan daya tarik investor.
4. Untuk hasil yang lebih valid dan kuat. disarankan penelitian selanjutnya menambahkan ukuran sampel dan memperpanjang periode penelitian, serta mempertimbangkan metode analisis lain yang dapat menangkap hubungan yang lebih kompleks.