

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(CSR )**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek  
Indonesia Pasca COVID 19 Pada tahun 2021 - 2024)**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE  
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR )***

***(Case Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock  
Exchange Post-COVID-19 in 2021-2024)***

**Oleh:**

**Hazfihl Azazi Sumantri (2021420062)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik Dan Melengkapi Sebagian  
Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Jurusan Akuntansi**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

ng bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hazfihl Azazi Sumantri

NIM : 2021420062

Jurusan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tertulis yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Pasca Covid 19 yang dibimbing oleh Bapak Jombrik TPR, S.E, M.M adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil karya orang lain. Apabila Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, Juli 2025



Hazfihl Azazi Sumantri

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hazfhil Azazi Sumantri

NIM : 2021420062

Jurusan : Akuntansi

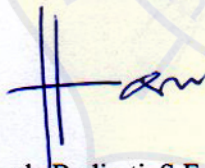
Judul : **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2024)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan penguji sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 25 Juli 2025.

Jakarta, 25 Juli 2025

Mengetahui

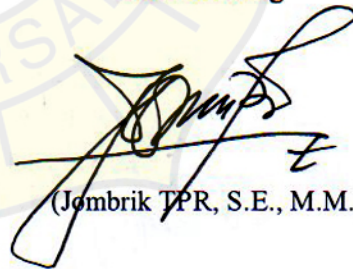
Ketua Jurusan Akuntansi



(Dr. Hasri Nirmala Budiarti, S.E, M.M., CAPM., CAPF)

Menyetujui,

Pembimbing



(Jembrik TPR, S.E., M.M.)

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di BEI Pasca  
COVID19 periode 2021 -2024)  
THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE  
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR )  
(Case Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock  
Exchange Post-COVID-19 in 2021-2024)**

Oleh:

**HAZFHIL AZAZI SUMANTRI**

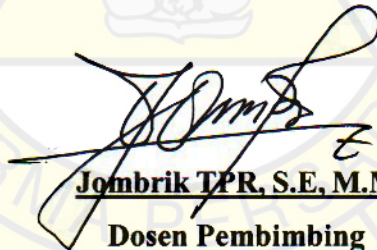
**2021420062**

**SKRIPSI**

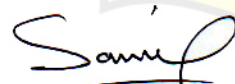
**Untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu program studi Akuntansi pada**

**Universitas Darma Persada**


**Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal ...**



**Jombrik TPR, S.E., M.M**  
Dosen Pembimbing



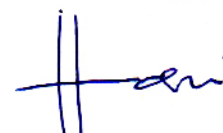
**Saminem, SE., MBA**  
Dosen Penguji 1



**Reko Saprianto, SE., Msi., AK., CA., ACPA**  
Dosen Penguji 2



**DR. Sukardi, S.E., M.M**  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Hasri Nirmala, SE., MM., CAPM., CAPF.**  
Ketua Jurusan Akuntansi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur di Indonesia setelah masa pandemi Covid-19, dengan periode pengamatan tahun 2021–2024. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan memperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan dengan total 100 data observasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap CSR. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan skala yang lebih besar cenderung memiliki sumber daya yang lebih luas untuk melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial. Temuan ini memberikan implikasi bagi manajemen dan pemangku kepentingan untuk mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai faktor penting dalam perumusan strategi CSR.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility, Leverage, Ukuran Perusahaan dan GRI Standars*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, and firm size on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in manufacturing companies in Indonesia during the post-Covid-19 period, specifically from 2021 to 2024. The research employs a purposive sampling method, selecting 25 companies with a total of 100 observational data points. Secondary data were obtained from the companies' annual reports listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The analytical method used is multiple linear regression to examine the relationship between the variables. The results show that profitability and leverage have no significant effect on CSR disclosure. However, firm size has a significant positive influence on CSR. This finding indicates that larger firms tend to have more resources and incentives to engage in CSR activities. The results imply that company size should be considered a key factor when formulating CSR strategies, especially in the context of post-pandemic recovery.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Leverage, Company Size and GRI Standards.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan membuat sehingga dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”** ini dengan baik sesuai dengan jadwal. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan skripsi untuk program Pendidikan Stara Satu (S1) Program Studi Akuntansi di Universitas Darma Persada. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan juga dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangka pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua Penulis yang tercinta yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, do'a serta yang telah membesarkan dan mendidik Penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada Penulis yang tidak akan bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun.
2. Bapak Jombrik TPR,S.E,M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam proposal skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
3. Ibu Dr.Hasri Nirmala,SE.,MM.,CAPM.,CAPF. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.

4. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Teman- teman Akuntansi Ahmad Ramadhan, Haykal, Ribka, Angel, Alwan, dan semuanya mohon maaf tidak bisa disebutkan terimakasih banyak atas dukungan secara moril atau materil untuk menemani saya , terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga Penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Teman- teman Manajemen seperjuangan yaitu Galih, Fatih, Diffa, Fhadel, Farrel, Angga, Fatih, Gilang, Satria, Suci, Dafana, Kania, Mutia dan Salwa love you all. Terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui dan sudah menjadi teman senang maupun susah dari semester awal hingga sampai saat ini, semoga kita semua menjadi orang yang sukses di masa depan.

Bekasi..... 2025

Hazfhil Azazi Sumantri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan, dan Perumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	9
1.2.3 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> .....	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.1.3 Prinsip – Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5 Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.6 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.7 Profitabilitas .....	22

2.1.8	Tujuan Profitabilitas.....	24
2.1.9	<i>Leverage</i> .....	26
2.1.10	Tujuan <i>Leverage</i> .....	26
2.1.11	Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.12	Tujuan Ukuran Perusahaan.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Variabel Penelitian.....	36
2.5	Hipotesis Penelitian.....	36
2.5.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>CSR</i> .....	37
2.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>CSR</i> .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Yang Digunakan.....	41
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.3	Operasional Variabel.....	41
3.3.1	Variabel Dependen Y.....	42
3.3.2	Variabel Independen X.....	43
3.4	Sumber data dan Cara penentuan data.....	45
3.4.1	Jenis Data.....	45
3.4.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Metode Analisi Data.....	47
3.6.1	Statistik Deskripsi.....	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.6.4	Uji Hipotesis.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Data Sampel Penelitian.....	56
4.2	Deskriptif Statistik.....	57

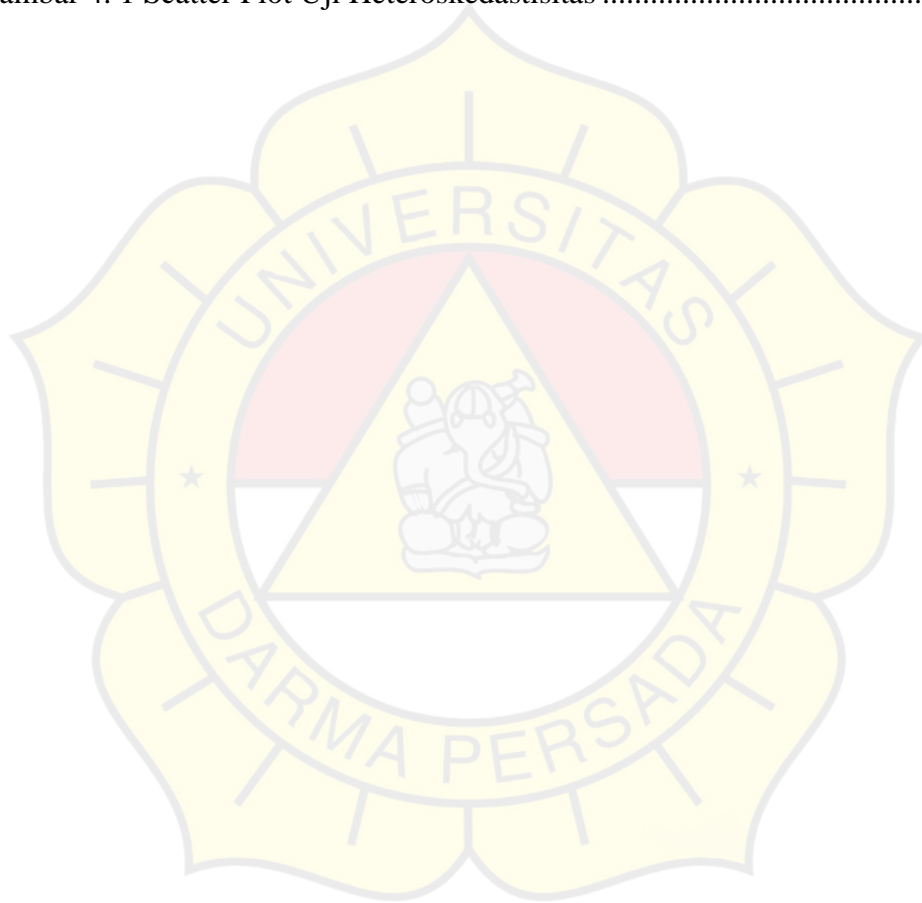
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.3.1 Uji Normalitas .....	59
4.3.2 Uji Autokorelasi .....	60
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.3.4 Uji Multikolinearitas .....	63
4.4 Model Regresi Linear Berganda.....	64
4.5 Uji Hipotesis .....	65
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.5.2 Uji t .....	66
4.6 Pembahasan .....	68
4.6.1 Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	68
4.6.2 Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio (DAR)</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	69
4.6.3 Pengaruh <i>SIZE</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Indikator Variabel .....	45
Tabel 3. 2 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	56
Tabel 4. 2 Perusahaan Sampel .....	57
Tabel 4. 3 Deskriptif Data Penelitian.....	58
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4. 7 Uji Auto Korelasi .....	62
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 11 Uji t (Parsial).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Corporate Social Responsibility.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2. 2 Model Variabel.....	36
Gambar 4. 1 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur.....	80
Lampiran 2 Indikator pengungkapan CSR (GRI Standart).....	82
Lampiran 3 Pengolahan Data.....	85
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	88
Lampiran 5 Output SPSS.....	92
Lampiran 6 Tabel DW.....	95
Lampiran 7 Tabel t.....	96
Lampiran 8  Daftar Riwayat Hidup.....	97
Lampiran 9 Catatan konsultasi skripsi.....	98

