

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan temuan serta hasil analisis data telah dilakukan penulis kepada karyawan sebagai anggota di Koperasi Karyawan Melati Darma Persada dari 10 variabel setelah di analisis, maka terbentuk 2 (dua) faktor. Terdapat 2 (dua) faktor memiliki nilai *eigenvalue* tinggi, yaitu kebutuhan anggota dengan nilai 5,240 dan faktor ketertiban koperasi dengan nilai 1,067.
2. Kemudian, dua faktor tersebut diteliti lagi untuk mencari tahu seberapa besar pengaruhnya, maka setelah dilakukan penelitian dengan alat analisis regresi linier berganda, dilihat adanya pengaruh kebutuhan anggota dan ketertiban terhadap kepuasan mempunyai pengaruh sebesar 66,1% yang artinya kebutuhan anggota dan ketertiban koperasi cukup mempengaruhi kepuasan dan sisanya 33,9% dipengaruhi oleh faktor lain, kemudian didapat juga nilai R-nya sebesar 0,813 (81,3%) yang berarti hubungan kebutuhan anggota dan ketertiban koperasi berpengaruh positif terhadap kepuasan karyawan sebagai anggota Koperasi Karyawan Melati Darma Persada.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah diuraikan pada bagian kesimpulan, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan Kepuasan di Koperasi Karyawan Melati Darma Persada, maka koperasi harus dapat memperhatikan 2 faktor yaitu kebutuhan anggota dan ketertiban koperasi. Akan tetapi disarankan juga untuk meningkatkan kedua faktor tersebut yang mungkin dapat mempengaruhi tingkat kepuasan. Oleh karena itu disarankan untuk meningkatkan Kepuasan pada Karyawan Sebagai Anggota Koperasi Melati Darma Persada.
2. Terdapat dua faktor yang memiliki nilai faktor yang besar dalam membentuk kepuasan pada Karyawan Sebagai Anggota Koperasi Karyawan Melati Darma Persada, yaitu kebutuhan anggota dan ketertiban koperasi dengan pengaruh sebesar 66,1%% dan faktor kebutuhan anggota dan ketertiban koperasi memiliki hubungan yang positif terhadap kepuasan, sehingga jika organisasi dapat menurunkan kepuasan, maka kepuasan anggota sebagai karyawan juga bisa menurun.