

DAFTAR PUSTAKA

- Agrasadya dan Wahyudi Al Mansyah. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Gardener Pada Pt Iss Indonesia Area Pusat Pengelolaan Gbk Jakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1, No.8.
- Aisyah Nureva Rahmasari, Melani Quintania, Rohani Lestari Napitupulu. (2021). Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Implusif Kopi Janji Jiwa Melalui Aplikasi Ojek *Online* di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* ISSN: 1979-2700 (print). ISSN: 2747-2833 (online)
- Aminatus Sholihah, Isna.(2020). Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk.Skripsi Universitas Negeri Surabaya.
- Amirullah. 2021. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran, Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester. Indomedia Pustaka. Sidoarjo.
- Andria Ningsih dan Delfi Hurnis. (2023). Pengaruh Customer Experience, Customer Expectation Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No 2. E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ecopreneur*.12 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 3(2), 139–146.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, E-ISSN 2443-0064 dan P-ISSN 2622-0377, Volume 7.
- Astin Naomi Saekoko dan Antonio E.L. Nyoko. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone

- Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal Of Management (Sme's)* Vol. 11, No.1
- Auditia Setiobudi, Christina Sudyasjayanti, Arya Asraf Danarkusuma. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiediaan Untuk Membayar. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika* Vol. 17 No. 3.
- Elisa Citra Anggraini, Ahmad Jauhari dan Beny Mahyudi Saputra. (2023). Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Warung Lesehan Pak Brodin. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, Vol. 1 No. 5, e-ISSN2988-5418; p-ISSN:2988-6031, Hal 373-384.
- Fandy, Tjiptono dan Diana, Anastasia (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Febriani, Febby, and Dadan Ahmad Fadili. (2021). "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(3):368. doi: 10.32493/jpkpk.v4i3.10100.
- Ghozali (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*
- Holfian Daulat Tambun Saribu dan Euodia Grace Maranatha. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen* Volume 6.
- Indra Dhana Wijaya dan Lulu Setiawati. (2021). Pengaruh Overconfidence Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Investor. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol. 2 No. 2, P-ISSN: 2723 - 6692 dan E-ISSN: 2723 – 6595
- Kotler Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi Keenam. ANDI. Yogyakarta

- Mawaddah Mawaddah, Dewi Rahayu, Salsabila Rahmasari dan Angga Dutahatmaja. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, Vol.2, No.3, e-ISSN: 2988-5035; p-ISSN: 2988-5043, Hal 115-127.
- M. Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, EricaPramesti Regita. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, Volume 1, Issue 1.
- Melani Quintania, Sasmitha. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyaltitas Konsumen (Strudi Kasus pada Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Jurnal Media Ekonomi*. ISSN: 1141-2973 (print). ISSN: 2579-1148 (online)
- Renyarosari Bano Seran , Elia Sundari dan Muinah Fadhila. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, Volume 8 Issue 1 Pages 206 – 211, ISSN : 2598-8301.
- Rindy, Pradhita. (2022). Pengaruh customer experience terhadap loyalitas pelanggan dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening butik plus gallery Medan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No 2
- Rooroh, C. A. M., Moniharapon, S., Loindong, S. J. R., Cafe, P. S., Pelayanan, K., & Harga, D. A. N. (2020).)Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 130–140.
- Setyaningsih, Fatma. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal*

Manajemen Bisnis, Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang, ISSN: 2302-3449 I e-ISSN: 2580-9490.

Sopian Rejeki dan Sulhan Hadi. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram). Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Widanti, N. P. T. (2022). Konsep Good Governance dalam Perspektif Pelayanan Publik: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 3(1), 73–85. <https://doi.org/10.54783/ap.v3i1.11>

Yulia Sari dan Nadia Wasta Utami. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi Digital Marketing Communication as a technology challenge. *Jurnal mahasiswa Komunikasi*, Volume 1, Nomor 1, P-ISSN: E-ISSN.

Zare, M., & Mahmoudi, R. (2020). The effects of the online customer experience on customer loyalty in e-retailers. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 6(5).