

## **BAB IV SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Angkatan 2021 Universitas Darma Persada, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa menilai tampilan *website* MAFF menarik. Pengetahuan mahasiswa terhadap informasi kuliner Jepang, khususnya daerah Hokkaido, juga tergolong cukup baik. Sebagian besar mahasiswa menyatakan bahwa tampilan visual *website* MAFF menarik dan membantu mereka dalam memahami konten yang disajikan. Elemen visual seperti foto makanan dinilai mampu menarik perhatian pengguna. Tampilan visual tersebut juga meningkatkan minat mahasiswa untuk mengeksplorasi konten lebih lanjut.

Mahasiswa memperoleh informasi mengenai kuliner daerah Hokkaido melalui beragam media, baik formal maupun informal. *Website* MAFF menjadi salah satu sumber utama karena menyajikan informasi resmi dan lengkap. Selain itu, mahasiswa juga mengandalkan sumber lain seperti media sosial, anime atau drama, teman, dosen, kegiatan kuliah, maupun pengalaman pribadi. Beragamnya sumber informasi ini menunjukkan bahwa mahasiswa memanfaatkan berbagai media untuk memahami budaya kuliner Jepang. Pemilihan sumber informasi tersebut dilakukan sesuai kebutuhan dan kebiasaan masing-masing mahasiswa.

Mengenai efektivitas *website* MAFF sebagai media pembelajaran budaya kuliner Jepang, hasil kuesioner menunjukkan bahwa *website* ini telah memenuhi lima fungsi media pembelajaran menurut Hamzah Pagarra, dkk. (2022). Dengan demikian, *website* MAFF dapat dinyatakan efektif dalam mendukung proses pembelajaran. Informasi yang disajikan dinilai mampu membantu mahasiswa memahami materi dengan baik. Meskipun demikian, efektivitasnya masih dapat ditingkatkan. Upaya peningkatan dapat dilakukan melalui penambahan fitur multibahasa dan tampilan infografis yang lebih menarik.