

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **2.1. Simpulan**

Merujuk pada hasil analisis serta pembahasan yang telah dipaparkan, bisa diraih beberapa kesimpulan mencakup:

1. Struktur modal tak menunjukkan dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwasannya rasio utang terhadap ekuitas bukan faktor utama yang memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan.
2. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa kian tepat keputusan investasi yang dilakukan, kian tinggi pula nilai perusahaan sebagaimana tercermin dalam kinerja pasar.
3. Ukuran perusahaan terbukti memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, yang berarti skala perusahaan memperkuat keterkaitan antara struktur modal dan nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, sehingga skala perusahaan tak memengaruhi kaitan antara keputusan investasi dan pembentukan nilai perusahaan.

## 2.2. Saran

Berikut saran yang dapat disusun berdasarkan keempat simpulan tersebut:

1. Mengingat struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen sebaiknya mengarahkan perhatian pada faktor-faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap persepsi investor, seperti profitabilitas, inovasi produk, maupun strategi pertumbuhan. Meskipun demikian, pengelolaan utang tetap harus dilakukan secara prudent guna menjaga likuiditas dan keberlangsungan usaha.
2. Karena keputusan investasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, setiap keputusan investasi perlu dilandasi analisis kelayakan yang mendalam, berorientasi pada peningkatan kinerja jangka panjang, serta selaras dengan visi dan strategi korporasi.
3. Mengacu pada temuan bahwasannya ukuran perusahaan bisa memperkuat dampak struktur modal terhadap nilai perusahaan, strategi ekspansi atau peningkatan skala operasi dapat menjadi opsi untuk memaksimalkan pemanfaatan struktur modal yang ada.
4. Karena ukuran perusahaan tak berperan sebagai pemoderasi pada kaitan antara keputusan investasi dan nilai perusahaan, skala perusahaan tidak perlu dijadikan faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi. Fokus utama hendaknya tetap pada kualitas proyek, prospek keuntungan, serta efektivitas manajemen risiko, tanpa bergantung pada besar kecilnya perusahaan.