

**PENGARUH INOVASI DIGITAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA BANK BUMN PERIODE 2019-2024**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL INNOVATION ON THE FIRM
VALUE OF BUMN BANKS FOR THE 2019-2024***

Oleh

Ilma Aini Imania

2018420045

SKRIPSI



PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilma Aini Imania

NIM : 2018420045

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **“PENGARUH INOVASI DIGITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK BUMN PERIODE 2019-2024”** yang dibimbing oleh Ibu Dr. Hasri Nirmala Budiarti S.E.,MM., CAPM., CAPF adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saat ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ilma Aini Imania

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilma Aini Imania

NIM : 2018420045

Jurusan : Akuntansi

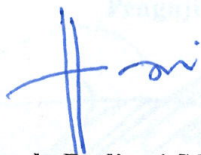
Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH INOVASI DIGITAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN BANK BUMN PERIODE 2019-2024**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan panitia penguji skripsi

Jakarta, 30 Juli 2025

Mengetahui



(Dr.Hasri Nirmala Budiarti S.E.,MM.,CAPM.,CAPF)

Ketua Program Studi Akuntansi

Menyetujui



(Dr.Hasri Nirmala Budiarti S.E.,MM.,CAPM.,CAPF)

Dosen Pembimbing

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI DIGITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK
BUMN PERIODE 2019-2024**

Oleh

Ilma Aini Imania

2018420045

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi
Pada Universitas Darma Persada**

Telah di setujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 30 Juli 2025



Dr. Hasri Nirmala Budiarti S.E., MM., CAPM., CAPF

Dosen Pembimbing




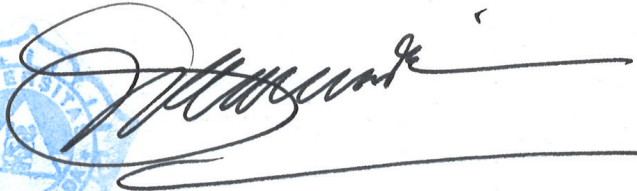
Reko Saprianto S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA

Penguji I



Ivana Panca Saputri., SE., M.Ak., MA

Penguji II



Dr. Sukardi, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hasri Nirmala Budiarti S.E., MM., CAPM., CAPF

Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi digital terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui empat indikator: *Price to Book Value (PBV)*, *Price Earnings Ratio (PER)*, *Earnings Per Share (EPS)*, dan Tobin's Q. Teori *Resource-Based View (RBV)* digunakan sebagai landasan teoritis untuk memahami bagaimana distribusi *channel* seperti *ATM*, *internet banking*, dan layanan *mobile banking* berperan sebagai sumber daya strategis dalam meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode sensus, di mana seluruh populasi yang terdiri dari empat bank BUMN dijadikan sampel. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan bank selama periode 2019-2024. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi digital berpengaruh terhadap PBV dan Tobin's Q, namun tidak berpengaruh terhadap PER dan EPS. Temuan ini mendukung bahwa inovasi digital sebagai aset strategis dalam kerangka RBV memiliki potensi mendorong peningkatan nilai perusahaan, meskipun belum merata pada semua indikator keuangan.

Kata Kunci: Inovasi Digital, Nilai Perusahaan, *Price to book Value*, *Price Earnings Ratio*, *Earnings Per Share*, Tobin's

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of digital innovation on firm value as measured by four indicators: Price to Book Value (PBV), Price Earnings Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS), and Tobin's Q. The Resource-Based View (RBV) theory is used as the theoretical framework to understand how distribution channels such as ATMs, internet banking, and mobile banking services function as strategic resources in enhancing firm value. This study employs a quantitative approach using a census method, where the entire population consisting of four state-owned banks serves as the sample. Secondary data was obtained from the banks' annual reports for the period 2019-2024. The analysis technique used is simple linear regression with the assistance of SPSS 26. The research results indicate that digital innovation influences PBV and Tobin's Q but does not influence PER and EPS. These findings support the notion that digital innovation, as a strategic asset within the RBV framework, has the potential to drive an increase in firm value, although this effect is not yet uniform across all financial indicators.

Keyword: Digital Innovation, Firm Value, Price to Book Value (PBV), Price Earnings Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS), Tobin's Q

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan rahmat serta karunia-Nya berupa kesehatan, keselamatan, serta kelapangan waktu sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank BUMN Periode 2019-2024”.

Penulis menyusun skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis masih menyadari adanya kekurangan, hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, juga buku-buku dan sumber informasi yang relevan.

Penulis berharap dengan adanya keterbatasan dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih luas lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan dorongan, nasihat, dukungan, waktu, tenaga dan juga pikiran, serta dukungan moril dan materil. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada:

1. Orang tua tercinta dan kakak yang telah memberikan begitu banyak dukungan dan semangat baik itu moril, materil maupun nasihat.

2. Ibu Dr. Hasri Nirmala Budiarti S.E.,MM., CAPM., CAPF selaku dosen Pembimbing sekaligus ketua jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah bersedia meluangkan waktu, perhatian yang penuh kesabaran dalam bimbingan, memberikan saran, serta memberikan pengarahan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Rima, Mita, Sari, selaku sahabat penulis, terimakasih atas waktu yang kalian luangkan untuk mendengar segala keluh kesah penulis, serta selalu memberi dukungan dan juga memberikan semangat agar skripsi ini dapat segera diselesaikan.
5. Diri saya sendiri, terimakasih karena sudah mampu kooperatif dalam mengerjakan skripsi ini, dan senantiasa untuk berpikir positif pada saat keadaan pernah tidak bepihak, serta senantiasa berupaya untuk mempercayai diri sendiri, sehingga diri ini sanggup meyakinkan bahwa saya dapat mengandalkan diri sendiri.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Besar

harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan membantu mendukung pertumbuhan ilmu dan pengetahuan di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Juli 2025



Ilma Aini Imania



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 <i>Teori Resource-Based View (RBV)</i>	11
2.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.3 Inovasi Digital	16
2.4 Penelitian Terdahulu	20

2.5 Kerangka Pemikiran.....	26
2.6 Kerangka Konseptual	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
2.7.1 Pengaruh Inovasi digital terhadap nilai perusahaan (PBV)	28
2.7.2 Pengaruh Inovasi digital terhadap nilai perusahaan (PER).....	29
2.7.3 Pengaruh Inovasi digital terhadap nilai perusahaan (EPS)	30
2.7.4 Pengaruh Inovasi digital terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q)..	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Metode Yang Digunakan	33
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.3. Operasional Variabel.....	34
3.4. Sumber dan Cara Penentuan Data.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	38
3.7. Uji Asumsi Klasik	39
3.8. Uji Hipotesis.....	43
3.8.1 Uji R^2	43
3.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
3.8.3 Uji t	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Objek Penelitian	45
4.2. Hasil Penelitian	46

4.2.1	Statistik Deskriptif	46
4.3.	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1	Uji Normalitas	48
4.3.2	Uji Multikolinearitas	52
4.3.3	Uji Autokorelasi	55
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.5	Uji Regresi Linear	60
4.4.	Uji Hipotesis	63
4.4.1	Uji R^2	63
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
4.4.3	Uji t	69
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.5.1	Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Nilai Perusahaan Indikator <i>Price to Book Value (PBV)</i>	74
4.5.2	Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Nilai Perusahaan Indikator <i>Price Earnings Ratio (PER)</i>	75
4.5.3	Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Nilai Perusahaan Indikator <i>Earnings Per Share (EPS)</i>	76
4.5.4	Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Nilai Perusahaan Indikator Tobin's Q	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Simpulan	78

5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86



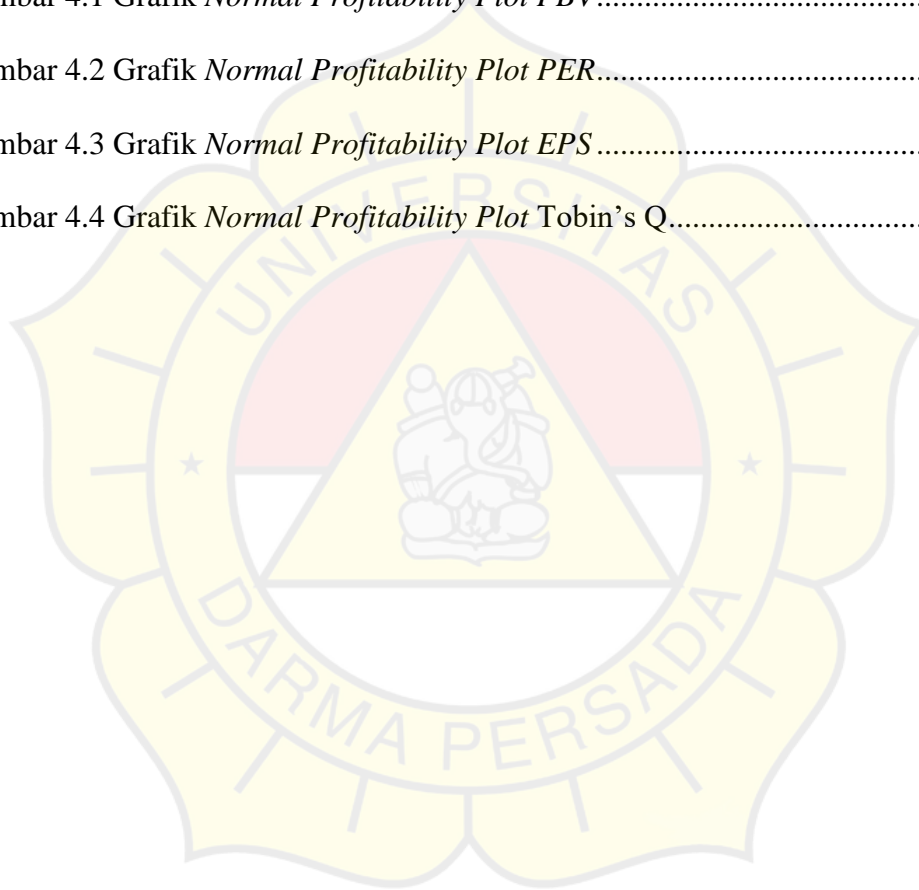
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	45
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang menjadi Objek Penelitian.....	46
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik	47
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas PBV	53
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas PER.....	53
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas EPS	54
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Tobin's Q.....	54
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi PBV	55
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi PER	56
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi EPS.....	57
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi Tobin's Q.....	57
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas PBV.....	58
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas PER	59
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas EPS.....	59
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas Tobin's Q	60
Tabel 4.17 Regresi Linear PBV	60
Tabel 4.18 Regresi Linear PER.....	61

Tabel 4.19 Regresi Linear EPS	62
Tabel 4.20 Regresi Linear Tobin's Q.....	62
Tabel 4.21 Uji R ² PBV	63
Tabel 4.22 Uji R ² PER	64
Tabel 4.23 Uji R ² EPS.....	65
Tabel 4.24 Uji R ² Tobin's Q.....	65
Tabel 4.25 Uji Signifikansi Simultan PBV	66
Tabel 4.26 Uji Signifikansi Simultan PER	67
Tabel 4.27 Uji Signifikansi Simultan EPS.....	68
Tabel 4.28 Uji Signifikansi Simultan Tobin's Q	68
Tabel 4.29 Uji t PBV.....	70
Tabel 4.30 Uji t PER.....	71
Tabel 4.31 Uji t EPS	72
Tabel 4.32 Uji t Tobin's Q.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Profitability Plot PBV</i>	50
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal Profitability Plot PER</i>	51
Gambar 4.3 Grafik <i>Normal Profitability Plot EPS</i>	51
Gambar 4.4 Grafik <i>Normal Profitability Plot Tobin's Q</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang menjadi Objek Penelitian	87
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	88
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 4 Uji Hipotesis	96
Lampiran 5 Tabel Uji t.....	100
Lampiran 6 Catatan Konsultasi Skripsi.....	101
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	102

