

**PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, KESADARAN WAJIB  
PAJAK, DAN SANKSI PAJAK PENGARUHNYA TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PELAKU USAHA TOKO  
ROTI & KUE BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris Toko Roti & Kue di DKI Jakarta)**

***UNDERSTANDING OF TAX REGULATIONS, AWARENESS OF  
TAX OBLIGATIONS, AND TAX SANCTIONS AND THEIR  
AMONG COMPLIANCE BAKERY & CAKE BUSINESS  
OPERATOR BASED ON E-COMMERCE***

***(Empirical Study of Bakery & Cake Shops in DKI Jakarta)***

Oleh:

**Retno Wahyuningsih**

**2021420012**

**SKRIPSI**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**2025**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Retno Wahyuningsih

NIM : 2021420012

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Perpajakan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis *E-Commerce* (Studi Empiris Toko Roti & Kue Di DKI JAKARTA)** yang dibimbing oleh Ibu Dr. Dra Sri Ari Wahyuningsih adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



Retno Wahyuningsih

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

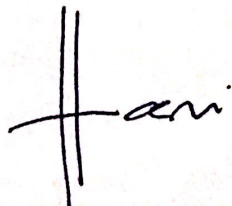
Nama : Retno Wahyuningsih  
NIM : 2021420012  
Jurusan : Akuntansi  
Peminatan : Perpajakan  
Judul Skripsi : **Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis *E-Commerce* ( Studi Empiris Toko Roti & Kue Di DKI Jakarta)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.


Jakarta, 24 Juli 2025

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

Menyetujui,  
Pembimbing



Dr. Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M., CAPM., CAPF



Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M.,

**PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,  
DAN SANKSI PAJAK PENGARUHNYA TERHADAP KEPATUHAN  
WAJIB PAJAK PADA PELAKU USAHA TOKO ROTI & KUE BERBASIS  
E-COMMERCE**

**(Studi Empiris Toko Roti & Kue di DKI Jakarta)**

**UNDERSTANDING OF TAX REGULATIONS, AWARENESS OF TAX  
OBLIGATIONS, AND TAX SANCTIONS AND THEIR AMONG  
COMPLIANCE BAKERY & CAKE BUSINESS OPERATOR BASED ON E-  
COMMERCE**

**(Empirical Study of Bakery & Cake Shops in DKI Jakarta)**

Oleh:

**Retno Wahyuningsih**

**2021420012**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada program Studi Akuntansi pada  
Universitas Darma Persada.

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 05 Agustus 2025

**Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M**  
Pembimbing

**Dr. Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M., CAPM., CAPF**  
Penguji I

**Saminem, SE., MBA**  
Penguji II

**Dr. Sukardi, S.E., M.M**  
Dekan Fakultas Ekonomi

**Dr. Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M., CAPM., CAPF**  
Ketua Program Akuntansi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku usaha toko roti dan kue berbasis *e-commerce* di DKI Jakarta. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan ( $\text{sig. } 0,319 > 0,05$ ), sedangkan kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan ( $\text{sig. } 0,001 < 0,05$ ). Temuan ini menegaskan pentingnya peran kesadaran dan sanksi dalam meningkatkan kepatuhan pajak. Ketidaksignifikanan pengaruh pemahaman terhadap kepatuhan menjadi temuan menarik karena menunjukkan bahwa pemahaman saja tidak cukup untuk mendorong perilaku patuh tanpa didukung kesadaran moral dan tekanan hukum yang kuat. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan literatur pajak, terutama pada sektor UMKM digital berbasis *e-commerce*, serta memberikan rekomendasi bagi Direktorat Jenderal Pajak dalam merancang kebijakan edukasi dan penegakan pajak yang lebih tepat sasaran. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan, diharapkan pelaku usaha dapat lebih proaktif dan sadar dalam memenuhi kewajiban perpajakan mereka.

**Kata kunci:** Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, *E-Commerce*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of understanding tax regulations, taxpayer awareness, and tax sanctions on taxpayer compliance among bakery and cake shop business owners operating through e-commerce platforms in DKI Jakarta. The research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS version 29. The results show that understanding tax regulations does not have a significant effect on compliance (sig. 0.319 > 0.05), while taxpayer awareness and tax sanctions have a positive and significant effect (sig. 0.001 < 0.05). These findings highlight the crucial role of awareness and enforcement in encouraging taxpayer compliance. The insignificance of the understanding variable suggests that knowledge alone is not enough to drive compliance behavior unless supported by strong moral awareness and legal enforcement. This research contributes to the development of tax literature, particularly within the context of digital MSMEs operating through e-commerce. It also offers recommendations for the Directorate General of Taxes to design more targeted tax education and enforcement strategies. By identifying the key factors that influence compliance, this study expects business actors to be more proactive and conscious in fulfilling their tax obligations.*

**Keywords:** *Understanding of Tax Regulations, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance, E-Commerce.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya yang tiada henti. Berkat kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti dan Kue Berbasis *E-Commerce* (Studi Empiris di DKI Jakarta)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Darma Persada.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima dukungan, doa, semangat, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhum Papa tercinta, yang meskipun telah tiada, semangat dan kasih sayangnya tetap hidup dalam setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya. Terima kasih atas cinta, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang telah ditanamkan.
2. Mama tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, semangat, dan doa yang tak pernah putus. Segala bentuk pengorbanan dan kasih sayang mama menjadi alasan utama penulis mampu sampai di titik ini.
3. Ibu Dr Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr Hasri Nirmala Budiarti, S.E., M.M., CAPM., CAPF selaku Dosen Penguji, atas kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Dr Sukardi S.E. M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Ibu Agustina Indriani, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan dan arahan selama penulis menempuh masa studi di Fakultas Ekonomi.
7. Teman-teman seperjuangan saya selama masa kuliah Ayu, Riri, Cika, Dinda, Ara, dan Alfren atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
8. Untuk diriku, terima kasih telah bertahan, tidak menyerah dalam segala tantangan, dan terus berjuang hingga titik ini. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi kamu berhasil melewatinya dengan keteguhan hati.
9. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu dan dukungannya selama masa perkuliahan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Teori Perilaku Yang Direncanakan ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	9
2.1.2. Kepatuhan Wajib Pajak .....	12
2.1.3. Pemahaman Peraturan Pajak .....	13
2.1.4. Kesadaran Wajib Pajak .....	13
2.1.5. Sanksi Pajak .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22
2.4. Kerangka Konseptual .....	23
2.5. Hipotesis Penelitian .....	24
2.5.1. Pemahaman Peraturan Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-Commerce</i> .....	24
2.5.2. Kesadaran Wajib Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-Commerce</i> .....	25
2.5.3. Sanksi Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-commerce</i> .....	25

BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Metode Yang Digunakan .....	27
3.2. Operasional Variabel.....	27
3.2.1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	28
3.2.2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	28
3.3. Sumber Data dan Cara Penentuan Data / Informasi .....	31
3.3.1. Data Primer.....	31
3.3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1. Uji Kualitas Data .....	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6. Analisis Linear Berganda.....	36
3.7. Uji Hipotesisi .....	37
3.7.1. Uji Statistik t.....	37
3.7.2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	39
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	39
4.3. Deskriptif Hasil Penelitian .....	45
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.4. Uji Kualitas Data.....	47
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	50
4.5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.6. Uji Hipotesisi.....	57
4.6.1. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	57
4.6.2. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	60
4.7. Pembahasan Penelitian .....	60
4.7.1. Pemahaman Peraturan Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-commerce</i> .....	61
4.7.2. Kesadaran Wajib Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-commerce</i> .....	62
4.7.3. Sanksi Pajak Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku Usaha Toko Roti & Kue Berbasis <i>E-commerce</i> .....	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	64
5.1. Simpulan .....	64
5.2. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert 1-10.....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Usia.....	41
Tabel 4.3 Pendidikan .....	41
Tabel 4.4 Kepemilikan Usaha .....	42
Tabel 4.5 Lama Usaha.....	43
Tabel 4.6 Kepemilikan NPWP .....	43
Tabel 4.7 Platform E-commerce.....	44
Tabel 4.8 Penghasilan / Omzet .....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual t.....	58
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi Adjusted R Square .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	233
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	552
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Permohonan Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data .....	76
Lampiran 1. 3 Output SPSS 29 .....	112
Lampiran 1. 4 Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	134
Lampiran 1. 5 Daftar Riwayat Hidup .....	136

