

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh penerapan CSR terhadap kinerja perusahaan dan harga saham, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi panel dengan pendekatan *Common Effect Model*, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA) perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Hal ini bertolak belakang dengan hipotesis awal (H_1) yang menyatakan pengaruh CSR negatif terhadap kinerja perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa aktivitas CSR yang dijalankan perusahaan dengan baik mampu meningkatkan efisiensi dalam pemanfaatan aset untuk menghasilkan laba.
2. Hasil analisis regresi panel dengan pendekatan *Random Effect Model* menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Temuan ini memperkuat indikasi adanya sisi gelap CSR, di mana pasar menilai bahwa aktivitas CSR yang tinggi dapat menjadi beban biaya atau sinyal negatif karena mengurangi laba perusahaan.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian dan pembahasan, maka penulis akan mengajukan beberapa saran yang diharapkan untuk kedepannya digunakan sebagai bahan pertimbangan atau masukan. Adapun sarannya sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya memastikan pelaksanaan CSR dilakukan secara strategis dan autentik, bukan sekadar formalitas. Fokus pada program CSR yang memberikan dampak nyata baik bagi masyarakat maupun lingkungan, serta terintegrasi dengan tujuan bisnis utama agar dapat meningkatkan kinerja keuangan dan persepsi positif dari investor.
2. Disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengembangkan pengukuran CSR berdasarkan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara terpisah, dan menggunakan metode campuran (mixed methods) agar dapat menangkap persepsi stakeholder secara lebih mendalam serta mengidentifikasi faktor yang memperkuat atau memperlemah dampak CSR terhadap kinerja perusahaan dan harga saham.