

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia (studi Kuantitatif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Dki Jakarta). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Anggraini, N. E., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(15).
- Anggraini, V., & Ilhami, M. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Vlawless Kefir Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(1), 216-226.
- Apriani, W., & Fadilla, S. P. (2023). Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 239-259.
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Global: Jurnal Lentera Bitep*, 1(01), 24-33.
- Arsyad, M. R. P. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 183-197.
- Arta, A. L. F., & Irfan, D. (2022). Perancangan Media Animasi Interaktif pada Mata Pelajaran Penerapan Rangkaian Elektronika Kelas XI Teknik Audio Vidio Di SMKN 1 Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 4498-4503.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44.
- Devi, M. T., Hanila, S., & Abi, Y. I. (2024). The Influence Of Product Quality And Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Intentions For Scarlett Skincare Products In Bengkulu City. *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(2), 293-298.

- Fadhlurrohman, M. F. (2023). PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, DAN INOVASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MATAHARI DEPARTMENT STORE GRAND MALL BEKASI. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 9(1), 28-40.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, H., & Sinulingga, N. F. B. (2021). PENGARUH MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. SUAN BAKERY MEDAN. *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 10(2), 196-207.
- Indartini, M. & Mutmainah (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Lakeisha
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32-42.
- Kumalasari, N. R. (2020). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Lukitaningsih, A., & Lestari, F. (2023, February). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 25, No. 1, pp. 89-96).
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65-86.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Millennium, A. S., Suardana, I. W., & Negara, I. M. K. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup

Bike Rental Bananaz Bali. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) p-ISSN, 2338, 8633.*

- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36-51.
- Nugroho, A., & Soliha, E. (2024). KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN: PERAN KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN CELEBRITY ENDORSEMENT.
- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87.
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37-49.
- Pasianus, O. & Kana, A. (2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Cakrawangsa Bisnis.*
- Probosini, D. A., Hidayat, N., & Yusuf, M. (2021). Pengaruh promosi, brand ambassador terhadap keputusan pembelian pengguna market place x dengan brand image sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 445-458.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, badung. *Values*, 1(3).
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Rumaidlany, D., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald'S Di Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(2), 102.
- Saktiendi, E., Herawati, S., Yenny, L. A., & Agusti, A. W. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

- MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(2), 197-210.
- Setiawan, E. (n.d.). *Arti kata produk*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Retrieved December 4, 2024, from <https://kbbi.web.id/produk>
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, I. W. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil all new Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen.
- SoM, P. (2024, July 10). *Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi dan Konsep*. PPM School of Management. <https://ppmschool.ac.id/manajemen-pemasaran/>
- Sudarsana, R. A., Arjaya, K., & Wirata, I. N. (2024). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PAKET WEDDING DI BALI WEDDING VOWS PADA MASA PANDEMI. *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(2), 11-20.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhardi, Y., Burda, A., Zulkarnaini, Z., Darmawan, A., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 583-594.
- Sukarnoto, T., Tarjono, T., & Fauziyyah, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Abon Ikan. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 4(2), 195-206.
- Tamba, R. S., & Gumilar, E. S. (2023). Pengaruh Promosi, Brand Image, Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dabe Beaute di Kota Bekasi. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(6), 679-686.
- Wardani, R. K., & Manalu, M. (2021). Pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(04), 88-95.
- Wati, I. V., Aurelia, P. N., & Herdi, H. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Garam terhadap Tingkat Pendapatan Petani Garam:(Studi Kasus di Kampung Garam Kelurahan Kota Uneng). *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(4), 437-455.

- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Yudaningsih, N. (2021). BAB 3 Penerapan konsep pemasaran. *Manajemen pemasaran: saat ini dan masa depan*, 30.

Website

- Arieza, U. (2024, January 10). 10 Merek Sepatu Lokal Terbaik dan Berkualitas. *Kompas.Com*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/01/10/145000220/10-merek-sepatu-lokal-terbaik-dan-berkualitas?page=all>. (Diakses pada tanggal 04 November 2024, pukul 00.12 WIB)
- Artha, W. T. (2024, August 19). Brand dunia tapi kualitasnya jelek? Pakar sepatu ini bongkar alasan kualitas produk Nike malah semakin menurun. *Hops ID*. <https://www.hops.id/unik/29413373114/brand-dunia-tapi-kualitasnya-jelek-pakar-sepatu-ini-bongkar-alasan-kualitas-produk-Nike-malah-semakin-menurun>. (Diakses pada tanggal 24 Oktober 2024, pukul 18.40 WIB)
- hana. (n.d.). *Profil perusahaan Nike*. Scribd. Retrieved January 13, 2025, from <https://id.scribd.com/document/375034526/Profil-Perusahaan-Nike>. (Diakses pada tanggal 13 Januari 2025, pukul 15.06 WIB)
- Komparasi Brand*. (2024). [https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=4&id_sukategori=342&tahun_awal=2020&tahun_akhir=2024&brand1=Nike](https://www.topbrand-award.com/komparasi-brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=4&id_sukategori=342&tahun_awal=2020&tahun_akhir=2024&brand1=Nike). (Diakses pada tanggal 01 November 2024, pukul 01.47 WIB)
- malachosky, evan. (2023, March 20). *Why Nike's quality control is suddenly under scrutiny*. Gear Patrol. <https://www.gearpatrol.com/style/shoes-boots/a43364644/Nike-quality-control-stockx-fakes/>. (Diakses pada tanggal 01 November 2024, pukul 21.58 WIB)
- Oktyandito, Y. W. (2024, August 16). 15 Rekomendasi Merk Sepatu Branded Terbaik, Lokal dan Luar. *IDN Times*. <http://idntimes.com/men/style/yogama-wisnu-oktyandito/merek-sepatu-branded-terbaik?page=all>. (Diakses pada tanggal 04 November 2024, pukul 23.39 WIB)

- Pereira, D. (2023, April 14). *Nike mission and vision statement*. Daniel Pereira. <https://businessmodelanalyst.com/Nike-mission-and-vision-statement/?srsltid=AfmBOoqpfTThgytFu3ABV0OZaYtRdbIX-n8EYQDgOPVAWmyiC3s0bJjR>. (Diakses pada tanggal 13 Januari 2025, pukul 15.30 WIB)
- robertson, lara. (2023, July 26). *How ethical is Nike?* Good On You. <https://goodonyou.eco/how-ethical-is-Nike/>. (Diakses pada tanggal 05 November 2024, pukul 10.37 WIB)
- Santika, E. F. (2024, August 8). 5 Merek Olahraga Internasional Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia. *Databoks*. <http://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66b4951071afc/5-merek-olahraga-internasional-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>. (Diakses pada tanggal 01 November 2024, pukul 22.59 WIB)
- Sher, D. (2023, February 6). *Nike facts & statistics*. Investing.Com. <https://www.investing.com/academy/statistics/Nike-facts/>. (Diakses pada tanggal 01 November 2024, pukul 15.13 WIB)
- statista market insight. (2024, September 7). *Footwear - Indonesia*. Statista. <https://www.statista.com/outlook/cmo/footwear/indonesia#volume>. (Diakses pada tanggal 04 Desember 2024, pukul 23.31 WIB)
- Tighe, D. (2024, November 6). *Nike gross profit 2024*. Statista. Retrieved December 12, 2024, from <https://www.statista.com/statistics/1002883/gross-profit-of-Nike-worldwide/>. (Diakses pada tanggal 12 Desember 2024, pukul 21.46 WIB)
- What is Nike's mission?* (n.d.). Nike Help. Retrieved January 13, 2025, from <https://www.Nike.com/gb/help/a/Nikeinc-mission>. (Diakses pada pukul 15.27 WIB)
- Wikimedia., K. dari proyek. (2024, July 22). *Nike, inc*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc. (Diakses pada tanggal 13 Januari 2025, pukul 15.10 WIB)