

2021410146_Fadli Nur Fauzan

ORIGINALITY REPORT

27 %	23 %	21 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	12 %
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2 %
3	Haidar Abdul Afif, Nelly Martini. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Dealer Jg Dawuan", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2022 Publication	1 %
4	Norbaiti Norbaiti, Winda Setia Rahmi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2020 Publication	1 %
5	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
6	Al Dira Fidella Athalani, Deddy Aprilani, Winda Septiani. "ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK", Jurnal Perspektif Bisnis, 2024 Publication	<1 %
7	Solahudin Ayatullah Khumaeni, Aji Tuhagana, Dexi Triadinda. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP	<1 %

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024
Publication

8	Nur Anni Haya. "STRATEGI PEMASARAN", Open Science Framework, 2021 Publication	<1 %
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
10	Devi Edriani, Harmelia Harmelia. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Produk Oli Prima XP di Kota Padang)", JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi), 2019 Publication	<1 %
11	Onsardi, Munifah Khomilah. "Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes) dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan	<1 %