

Daftar Pustaka

Buku :

- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). *Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts)*. *Competence : Journal of Management Studies*, Vol.15,No2(ISSN :
- Firmansyah, A. (2019). PEMASARAN (Dasar dan Konsep). Penerbit Qiara Media
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu
- Keller, Kevin Lane. (2020). "Manajemen Pemasaran (Edisi 16)". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2017). Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2017).Prinsip prinsip Pemasaran. Jakarta:Edisi 13 jilid 1 Erlangga.
- Kotler, Philip, et al. (2019). "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*." Edisi 17. Penerbit

Erlangga

Kotler, Philip, et al. (2019). "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.*" Edisi 15. Penerbit Erlangga Marketing Management: An Asian Perspective (7th ed.). Pearson.

Napitupulu, Sabar. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Terori-teori Para Ahli Jakarta PT. Atalya Rileni Sdeco*

Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.

Sinambela, L, P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosil Lainnya.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: PT. Alfabeta

Sugiyono. (2021). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan software SPSS Statistics 20.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Junal :

- Assauri, S. (2017), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada Apriyadi. Dede. 2017
- Andy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Andriyani, Y. (2024). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wafer Richeese Nabati Pada Pt. Pinus Merah Abadi Di Tangerang Selatan. *Journal Of Research And Publication Innovation*
- Damayanti, N., & Tarigan, H. (2024). Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline Gluta-Hya Body Lotion. *Yume: Journal Of Management*.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2016. Marketing Management (15th ed.). New Jersey : Prentice Hall, International, Inc
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Liandi, D., Saptyawati, L., & Pahlevi, R. W. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek Pizza Hut Di Kota Yogyakarta Pada Era Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Bhatara*.

- Nicholas, N., & Elizabeth, S. M. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Nurbayzura, W., & Soebiantoro, U. (2024). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Uht Indomilk: Studi Pada Konsumen Susu Uht Indomilk Di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Putri, H. Y., Pradhanawati, A., & Seno, A. H. D. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond's (Studi Kasus Pada Toko Jun Kosmetik Di Kota Solok). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Rahmatika, A., & Indiani, N. L. P. (2024). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Umkm. *Akmen Jurnal Ilmiah*.
- Saputri, S. F., Sukoco, H., Farisi, H., Yuliana, A., & Andini, M. (2024). Pengaruh Promosi Media Sosial, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Kue Keikeu). *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Indah Sakti Motorindo. *Journal Of Science And Social Research*.

- Sinambela, L. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosil Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan software SPSS tatistics 20*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta
- Utami, D. F., Sutrisna, A., & Lestari, S. P. (2022). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Produk Bolu Cv Yaki Tiga Putri). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*.