

Daftar Pustaka

- Afandi, S. M. (2019). Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. *Skripsi*.
- Anggraini, N. A. (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Intermezzo Medan. *Skripsi*.
- Anisah, P. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Penghargaan, dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Skripsi Thesis*.
- Annur, C. M. (2023). *Inilah Restoran Cepat Saji yang Memberikan Pelayanan Terbaik Menurut Warga Indonesia*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/20/inilah-restoran-cepat-saji-yang-memberikan-pelayanan-terbaik-menurut-warga-indonesia>
- Arnes Nofita Sari, S. P. (2021). Analisis Strategic Management Pada Restoran Cepat Saji McDonld's. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Eka Purna Yudha, A. A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald's . *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* .
- Fathanul, V. (2022). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur). *Skripsi*.
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang. *Skripsi*.
- Gita Fitri Desanuari, R. L. (2022). Pengaruh Self Service Technology Terhadap Pengembangan Usaha dan Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Model Bisnis Restoran. *Nautical*.
- Halidah. (2019). Pengaruh Kecepatan Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT JNE Pusat Banjarmasin. *Skripsi*.
- I Gede Benny Subawa, E. S. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*.
- Ilham, H. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Eden Kitchen Jakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi Thesis*.

- Iresanti, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Drive Thru dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kedai Jokopi Merr Surabaya). *Skripsi*.
- Jayanti, S. D. (2022). Analysis of Self Service Quality on Customer Satisfaction at All You Can Eat Restaurant in Bandung City, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*.
- Jayanti, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kecepatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Kukuh Material Di Sampit. *E-Jurnal Surplus*.
- Kania Nisa Fauziah, S. S. (2022). Pengaruh Kelengkapan Data, Ketelitian, Kecepatan dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Federal International Finance (FIF) Cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*.
- Kartasasmita, V. (2022). *Membedah Pameran Domestik Untuk Makanan dan Minuman*. Retrieved from UKMIndonesia.id: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membedah-pameran-domestik-untuk-makanan-dan-minuman>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Pada Tahun 2022*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Komang Gading Darmawan, N. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ejournal Undiksha*.
- Kumpan Food. (2022). *Restoran Cepat Saji Dengan Layanan Drive Thru Tercepat 2022*. Retrieved from kumpanfood: <https://kumpan.com/kumpanfood/restoran-cepat-saji-dengan-layanan-drive-thru-tercepat-2022-kfc-303-detik-1z5VpMOPJIE/2>
- Kurnia, F. (2022). *Definisi, Cara Kerjanya, dan Kelebihan Self Service*. Retrieved from DailySocial: <https://dailysocial.id/post/self-service-adalah-definisi-kelebihan-dan-cara-kerjanya>
- Maradiana, P. M. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Pelayanan "Drive Thru" Menurut Para Konsumen Di Restoran Mc'Donalds Nangka Gatsu Barat Denpasar. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis*.
- Melani Quintania, M. N. (2024). An Influence of Price And Ease of Purchasing On Tokopedia E-Commerce On Consumer Satisfaction During The Covid 19 Pandemic. *International Journal Of Management Science And Applicarion*.

- Melani Quintania, S. S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen. *Media Ekonomi*.
- Moh Azus Shony Azar, A. E. (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Keramahan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Kopi Lamongan. *Humanis*.
- Muhammad Ruliansyah, M. S. (2021). Analisis Efektivitas Layanan Drive Thru Menurut Persepsi Konsumen . *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*.
- Munawir, A. (2021). Pengaruh Kecepatan Transaksi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Marga Mandala Sakti Pada Gerbang Tol Serang Timur. *Jurnal Simasi*.
- Nur Ajeng Setia Wiguna, A. M. (2022). Analisis Inovasi Layanan Drive Thru dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Cepat Saji Di Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* .
- Nurjuni Arnita, M. Y. (2023). Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital . *Islamic Banking and Finance*.
- Pradhanitasari, N. (2023). *Apa Itu Self Service dan Self Order? Apa Contohnya?* Retrieved from smartven: <https://www.smartven.biz/blog/apa-itu-self-service-dan-self-order#viewer-2uost>
- Puspasari, Y. (2021). *Inilah Merek Cepat Saji Terbaik di Indonesia Pada 2021, Mana Kesukaanmu?* Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/23/inilah-merek-cepat-saji-terbaik-di-indonesia-pada-2021-mana-kesukaanmu>
- Puspitasari, D. (2021). Pengaruh E-Service Quality dan Iklan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Aplikasi Reddoorz). *Skripsi*.
- R, R. (2020). *Pentingnya Strategi Kepuasan Pelanggan untuk Menciptakan Konsumen Loyal*. Retrieved from Mnews.co.id: <https://mnews.co.id/read/fokus/pentingnya-strategi-kepuasaan-pelanggan-untuk-menciptakan-konsumen-loyal/>
- Renti Jasia Putri, R. (2023). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Keamanan Sistem Informasi Terhadap Kepuasan yang Dimoderasi oleh Kepercayaan Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pada Penggunaan BRIZZI Trans Padang. *Jurnal Salingka Nagari*.
- Ririn Kuniawati, M. D. (2018). Pengaruh Ketelitian dan Kecepatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan AHASS Galur Honda Motor.

Sholihah, M. (2018). Analisis Keandalan Sistem Pada Layanan Drive Through dan Counter Service. *Jurnal Bisnis & Manajemen Universitas Sebelas Maret*.

Sugeng Santoso, R. N. (2022). Penerapan Teknologi Self Service Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction Pada Usaha Ritel Food and Beverage. *Administrasi Profesional*.

Trisnasari, P. (2022). Analisis Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada McDonald's . *Seminar Penulisan Ilmiah*.

Zebra. (2022). *The World Has Changed - Have Retailers?* Retrieved from zebra.com:
https://www.zebra.com/content/dam/zebra_dam/en/reports/vision-study/retail-shopper-report-vision-study-2023-en-us.pdf

