

UNIVERSITAS DARMA PERSADA
PERKULIAHAN

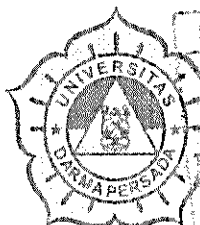
ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR
DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT. MW. KIMIA

Untuk memenuhi sebagian besar dari syarat-syarat guna
memenuhi gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama : AINA YOHANA

NIM : 98440003



PERKULIAHAN UNIV DARMA PERSADA

No. Induk	: 11 / SICR - FEA / 04 - 01
No. Kelas	: 658.154 - YOH - a.
Subjek	: BUDGETING
Asal	: AINA J.
dan lain-lain	: SICR - FE - A
	: 21-0-05

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2003

TANDA PERSETUJUAN

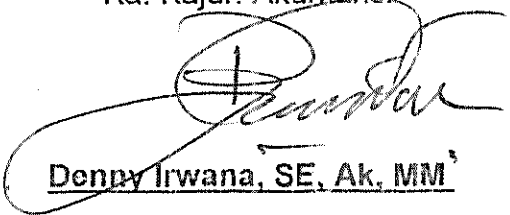
Nama : AINA YOHANA
No. Pokok : 98440003
Jurusan : Akuntansi
Program Study : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai
Dasar Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. MW.
KIMIA

Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia
Penguji Skripsi.

Jakarta, July 2003

Mengetahui

Ka. Kajar. Akuntansi

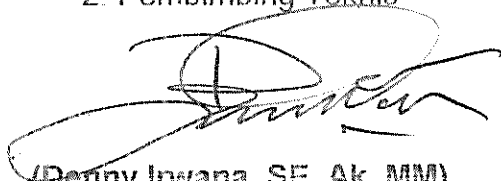

Denny Irwana, SE, Ak, MM

Menyetujui

1. Pembimbing Materi


Drs. Budi S. Hartono, Ak, MM

2. Pembimbing Teknis





(Denny Irwana, SE, Ak, MM)

TANDA PENGESAHAN

Nama : AINA YOHANA
 No. Pokok : 98440003
 Jurusan : Akuntansi
 Program Study : Akuntansi Biaya
 Judul Skripsi : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai
 Dasar Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. MW.
 KIMIA

Telah diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada Tanggal 12 Agustus 2003

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Drs. Boedi S. Hartono, Ak, MM	Ketua	
2. Drs. Sunarto Widodo, Ak, MM	Anggota	
3. Drs. Moryanto, Ak, MM	Anggota	

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AINA YOHANA
No. Pokok : 98440003
Jurusan : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Biaya

Skripsi dengan judul **Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. MW. KIMIA**, yang merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Bapak Drs. Budi S. Hartono, Ak, MM tidak merupakan jiplakan hasil karya orang lain sebagian atau seluruhnya, dan menjadi tanggung jawab sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Juli 2003



AINA YOHANA

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT. Atas rahmat dan izin-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini. Terima kasih kepada Bapak Budi atas waktu dan kesabarannya untuk membimbing saya. Tidak lupa juga saya terima kasih yang sebesar-besarnya untuk orang tua saya Bapak Agusti dan Ibu Sulastri yang telah mengorbankan semuanya untuk saya, teman-teman saya Eni and Nuni terutama Dian, thanx berat. Rony sebagai pembimbing kedua plus driver (you're the best !). Saudara-saudaraku Riko, Rijai, Hendra dan Dewi J. and last but not least Deionia, ... you're the reason, so I can get through this. Juga untuk semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih semuanya. Mudah-mudahan ini bisa menjadi bekal hidup saya.

Jakarta, Agustus 2003

Aina Yohana

ABSTRAKSI

- (A) AINA YOHANA
- (B) ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT. MW KIMIA
- (C) x + halaman
- (D) Kata kunci : Perhitungan harga pokok dapat menentukan harga jual.
- (E) Alasan dan Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual dengan menggunakan metode full costing dan variabel costing
- Metode Penelitian : Dalam mengumpulkan data untuk bahan skripsi, penulis melakukan riset lapangan. Disamping itu penulis melakukan riset kepustakaan untuk memperoleh landasan teori.
- Hasil Penelitian : Dalam melakukan kegiatan produksinya, PT. MW KIMIA menggunakan perhitungan metode full costing dan dalam menentukan harga jual, perusahaan ini telah menentukan laba yang diharapkan dari besarnya persentase mark up.
- (F) Daftar Pustaka : 8 Buku
- (G) Pembimbing Materi : Drs. Budi S. Hartono, AK, MM.
-

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	v
Daftar Isi	vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Permasalahan	1
I.2. Ruang Lingkup Permasalahan	3
1. Identifikasi Masalah	3
2. Pembatasan Masalah	3
3. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
I.4. Metodologi Penelitian	6
1. Data Primer	6
2. Data Sekunder	7
I.5. Teknik Analisa Data	7
I.6. Sitematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

II.1. Pengertian Biaya dan Penggolongan Biaya.....	10
1. Pengertian Biaya	10
2. Penggolongan Biaya	12
II.2. Pengertian Harga pokok Produksi, Sistem Akuntansi Biaya, Manfaat & Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	21
1. Pengertian Harga Pokok Produksi	21
2. Sistem Akuntansi Biaya	24
3. Manfaat Penentuan Harga Pokok Produksi	26
4. Metode Penentuan Harga Pckok Produksi	27
II.3. Pengertian, Manfaat dan Penentuan Harga Jual	32
1. Pengertian Harga Jual	32
2. Manfaat Informasi Biaya Dalam Keputusan Penentuan Harga Jual	34
3. Metode Penentuan Harga Jual	35
4. Penentuan Harga Pokok Variabel	46
a. Pentingnya Konsep Harga Pokok Variabel	46
b. Pengertian Penentuan Harga Pokok Variabel	47
c. Tujuan Penentuan Harga Pokok Variabel	51
d. Perbedaan Konsep Penentuan Harga Pokok Variabel dengan Konsep Penentuan Harga Pokok Penuh	53
1. Penentuan Harga Pokok Produk	54
2. Penentuan Harga Pokok Persediaan	55
3. Penyajian Laporan Rugi-Laba	56
a. Penggolongan Laporan Rugi-Laba	56
b. Susunan Penyajian Laporan Rugi-Laba	59

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

III.1. Sejarah Singkat dan Struktur Organisasi Perusahaan	62
1. Sejarah Singkat Perusahaan	62
2. Struktur Organisasi Perusahaan dan Gambar	64
III.2. Proses Produksi	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

IV.1. Menghitung Harga Pokok/Unit	72
IV.2. Menghitung Harga Pokok Hasil Produksi	75
IV.3. Laporan Harga Pokok Hasil Produksi	77
Tabel : Full Costing	81
Tabel : Variabel Costing	82
Tabel : Biaya Produksi	83
IV.4. Penentuan Harga Jual	86
1. Metode Full Costing	90
2. Metode Variabel Costing	92
Tabel : Perincian Biaya Penjualan	94
Tabel : Neraca	96
Tabel : Laporan Rugi-Laba	97
3. Perbandingan Metode Full Costing dengan Metode Variabel Costing	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	100
V.2. Saran-saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Permasalahan

Semakin berkembangnya suatu perusahaan, semakin kompleks juga permasalahan yang dihadapi baik dalam hal manajemen umum, marketing, produksi serta pengendalian biaya, dan sebagainya. Salah satu aspek penting dalam perusahaan ialah masalah biaya, sebab masalah biaya memberikan informasi yang dibutuhkan oleh manajemen untuk merencanakan, mengendalikan dan mengevaluasi kegiatan operasional perusahaan. Informasi biaya yang dibutuhkan diharapkan dapat disajikan secara benar dan akurat maka informasi tersebut dapat digunakan untuk mengendalikan atas biaya-biaya dan untuk menentukan harga pokok produksi.

Harga pokok produksi, atau bisa disebut biaya produksi, adalah biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan barang melalui suatu proses produksi yang biasanya terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Jadi dengan adanya perhitungan harga pokok produksi yang tepat, maka akan membantu manajemen dalam berbagai hal, antara lain :

1. Penetapan harga jual.

2. Penetapan laba yang diharapkan.
3. Menentukan efisien atau tidaknya suatu perusahaan dalam melakukan kegiatan operasi produksi.
4. Sebagai perencanaan dan pengambilan keputusan.

Harga jual dipengaruhi oleh banyak faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal perusahaan. Akan tetapi tidak ada sebuah perusahaan akan menjual hasil produksinya terus menerus di bawah harga pokok produksinya. Perusahaan harus mengganti semua pengorbanan biaya untuk memproduksi dan menjual hasil produksinya, jika tidak demikian perusahaan akan terancam bangkrut.

Berhubungan dengan itu pula perusahaan harus menghitung harga pokok produksi barang-barang yang dijualnya dengan benar dan harga pokok produksi inilah yang menjadi dasar pedoman dalam menetapkan harga penjualan dan laba yang diharapkan.

Demikianlah pentingnya perhitungan harga pokok produksi bagi suatu perusahaan di dalam mencapai tingkat efisiensi dan keuntungan yang maksimum. Dalam penelitian ini penulis mengambil objek penelitian pada PT. MW Kimia yang bergerak dalam bidang industri kimia (silica gel) dengan judul : **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. MW Kimia”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Mengingat masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan dalam perhitungan harga pokok cukup luas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah :

- a. Bagaimana perhitungan harga pokok dan penentuan harga jual dengan menggunakan metode full costing yang telah dilakukan oleh perusahaan dan kemungkinan dengan metode variabel costing ?
- b. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi perusahaan di dalam mencapai tingkat efisiensi dan keuntungan yang maksimum ?
- c. Bagaimana perusahaan menetapkan harga jual agar tidak menimbulkan kerugian bagi perusahaan ?

2. Pembatasan Masalah

Masalah dalam skripsi ini berkaitan dengan konsentrasi penulis, yaitu Akuntansi, maka masalah yang dibatasi adalah mengenai harga pokok produksi. Masalah harga pokok merupakan masalah yang sangat rumit, oleh karena itu masalah yang akan dibahas di sini adalah perhitungan harga pokok produksi. Pembahasannya akan

terlihat pada cara penyajian perhitungan unsur-unsur biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead, termasuk penentuan harga jual. Sebagai pembandingan, penulis juga menggambarkan bagaimana perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *variable costing*. Perbandingan ini dimaksudkan untuk memahami dasar-dasar pikiran yang melandasi metode *variable costing*.

3. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah dibahas di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah, yaitu:

- a. Apakah perhitungan harga pokok produksi sudah sesuai dengan penggolongan biaya yang ada di perusahaan ?
 - b. Sejauh mana perusahaan di dalam menerapkan sistem harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* ?
 - c. Apakah perhitungan metode *full costing* yang digunakan oleh perusahaan lebih baik dibanding metode *variable costing* jika ditinjau dari penentuan harga pokok produksi dan harga jualnya.
-

I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui cara penghitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan.
- b. Untuk mengetahui cara penghitungan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan.
- c. Untuk mengetahui berapa persentase *mark up* yang ditetapkan oleh perusahaan.
- d. Untuk mengetahui bagaimana perbandingan harga pokok produksi dan harga jual produk jika menggunakan metode *full costing* dan *variable costing*.

2. Manfaat

- a. Bagi penulis, dapat dijadikan bahan untuk digunakan jika penulis bekerja di tempat yang berhubungan dengan industri kimia dan juga sebagai perbandingan antara teori dan praktek.
 - b. Bagi perusahaan, dapat menjadi masukan yang berarti bagi perusahaan dalam melakukan perbaikan-perbaikan.
-

I.4. Metodologi Penelitian

Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan sebagai bahan penelitian dan yang berhubungan dengan penelitian ini, maka langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung oleh penulis, untuk melihat kenyataan dari masalah yang akan dibahas, maka penulis melakukan penelitian lapangan pada perusahaan yang menjadi sasaran penelitian, yaitu PT. MW Kimia Untuk memperoleh data-data secara langsung, maka instrumen yang digunakan adalah dengan cara :

a. Kuesioner

Kuesioner ini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan dalam bentuk daftar yang akan diisi oleh bagian yang berhubungan dengan pertanyaan tersebut.

b. Wawancara

Selain membuat pertanyaan, penulis juga langsung menanyakan hal-hal yang dianggap perlu kepada staf dan karyawan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Hasil dari wawancara

ini dimaksudkan untuk melengkapi data-data yang diperoleh dari hasil kuesioner.

c. Observasi

Dalam observasi ini adalah dengan mengadakan kunjungan langsung untuk mengamati apakah data, dokumen-dokumen dan informasi yang didapat sesuai dengan kenyataan dan keadaan yang sebenarnya.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data dan informasi yang diperoleh dari data-data yang sudah ada tersedia. Dalam pengumpulan data sekunder ini, penulis melakukannya dengan cara :

- a. Mengumpulkan data-data teoritis dari buku-buku, literatur-literatur, yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.
- b. Membaca dan mempelajari artikel dan bahan lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.5. Teknik Analisa Data

Data yang diperoleh baik data primer maupun data sekunder diolah kembali dan dikelompokkan sesuai dengan pencatatan akuntansi kemudian disajikan dalam bentuk tabel sehingga mudah dianalisa. Data

yang telah dikumpulkan dan disajikan lalu dianalisa sesuai dengan metode "*compare*" yaitu membandingkan data secara deskriptif (*full costing* dengan *variable costing*).

I.6. Sistematika Penulisan

Karya tulis akhir ini dibagi dalam 5 bab, dengan pokok pembahasan masing-masing bab, adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, ruang lingkup masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis, metode penelitian yang akan memberikan gambaran umum tentang isi Karya Tulis Akhir ini secara singkat serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Untuk memudahkan pembahasan masalah yang ada, di dalam bab ini dimasukkan landasan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang akan dibahas yaitu pengertian biaya dan penggolongan biaya, pengertian harga pokok produksi, sistem akuntansi biaya dan manfaat penentuan harga pokok serta metode penentuan harga

pokok. Pengertian harga jual, manfaat dan metode penentuan harga jual, full costing maupun variabel costing.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Menguraikan gambaran umum PT. MW Kimia termasuk di dalamnya sejarah singkat berdirinya perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas serta proses produksinya.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan hasil penelitian yang berisikan pembahasan tentang perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga jual pada PT. MW Kimia .

BAB V KESIMPULAN

Dalam bab ini diuraikan hasil penelitian yang berisikan pembahasan tentang kelemahan-kelemahan, dan masalah-masalah yang ditemukan pada saat penelitian serta saran-saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan oleh pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan dan kebijaksanaan di dalam perusahaan tersebut.
