

UNIVERSITAS DARMA PERSADA
PERPUSTAKAAN

EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL PENJUALAN
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PENJUALAN
PADA PT. CIBA SPECIALITY CHEMICALS INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan
Melengkapi Sebagai Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :
Bertha Damayanti
No. Pokok : 00440006



UNIV DARMA PERSADA

.....	02 / SKR - PER / 05 - 06
.....	02.045 DAM - 2
.....	penjualan - audit
.....	BERTHA D.
.....	30/9-06

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2005

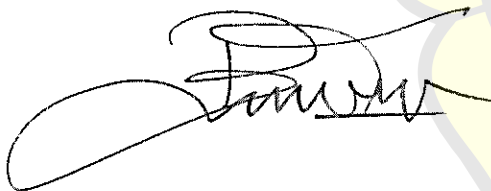
TIDAK BOLEH
DICOPY

TANDA PERSETUJUAN

Nama : Bertha Damayanti
No. Pokok : 00440006
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Audit
Judul Skripsi : Evaluasi Pelaksanaan Audit Operasional Penjualan Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan pada PT. CIBA SPECIALITY CHEMICALS INDONESIA

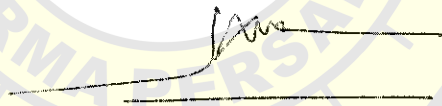
Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi.

Mengetahui
Ka. Jur. Akuntansi



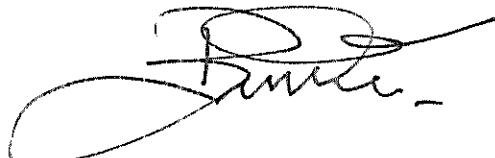
(Drs. Denny Irwana, SE, Ak, MM)

Jakarta, Juli 2005
Menyetujui
1. Pembimbing Materi



(Drs. Sunarto Widodo, Ak, MM)

2. Pembimbing Teknis





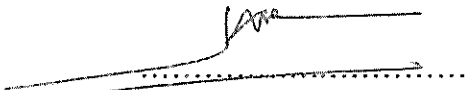
(Drs. Denny Irwana, SE, Ak, MM)

TANDA PENGESAHAN

Nama : Bertha Damayanti
No. Pokok : 00440006
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Audit
Judul : Evaluasi Pelaksanaan Audit Operasional Penjualan untuk
Meningkatkan Efektivitas Penjualan pada PT. CIBA
SPECIALITY CHEMICALS INDONESIA.

Telah diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Drs. Boedi Setyo Hartono, AK, MM	Ketua	
2. Drs. Haryanto, AK, MM	Anggota	
3. Drs. Sunarto Widodo, AK, MM	Anggota	

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bertha Damayanti

No. Pokok : 00440006

Jurusan : Akuntansi

Konsentrasi : Audit

Skripsi dengan judul EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL PENJUALAN PADA PT. CIBA SPECIALITY CHEMICALS INDONESIA. Merupakan karya Ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Drs. Sunarto, tidak merupakan jiplakan hasil karya orang lain, sebagian atau seluruhnya dan isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Juli 2005



(Bertha Damayanti)

ABSTRAKSI

- (A) BERTHA DAMAYANTI
- (B) EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL PENJUALAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT. CIBA SPECIALITY CHEMICALS INDONESIA
- (C) xii + 50
- (D) **Kata Kunci** : Internal Kontrol Pemberian Pinjaman, dan Pengembalian Pinjaman Secara Berangsur.
- (E) **Alasan dan Tujuan Penelitian** : Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data dalam rangka menyusun karya ilmiah dalam bentuk skripsi.
Metode Penelitian : Dalam mengumpulkan data untuk bahan penulis melakukan riset lapangan. Di samping itu penulis juga melakukan riset kepustakaan untuk memperoleh landasan teori dan literatur-literatur.
Hasil Penelitian : Penjualan PT. CIBA Specialty Chemicals Indonesia berjalan dengan efektif untuk mencapai tujuan akhir dari segi kualitas dan kuantitas produk yang dijual. Audit operasional sudah dilakukan dengan baik, dan efektivitas penjualan tercapai dan ada peningkatan penjualan setiap tahunnya. Dengan demikian ada manfaat manajemen audit penjualan untuk meningkatkan efektivitas penjualan.
- (F) **Daftar Pustaka** : 7 buku (1992 – 2000).
- (G) **Pembimbing Materi** : Drs. Sunarto, AK, MM.

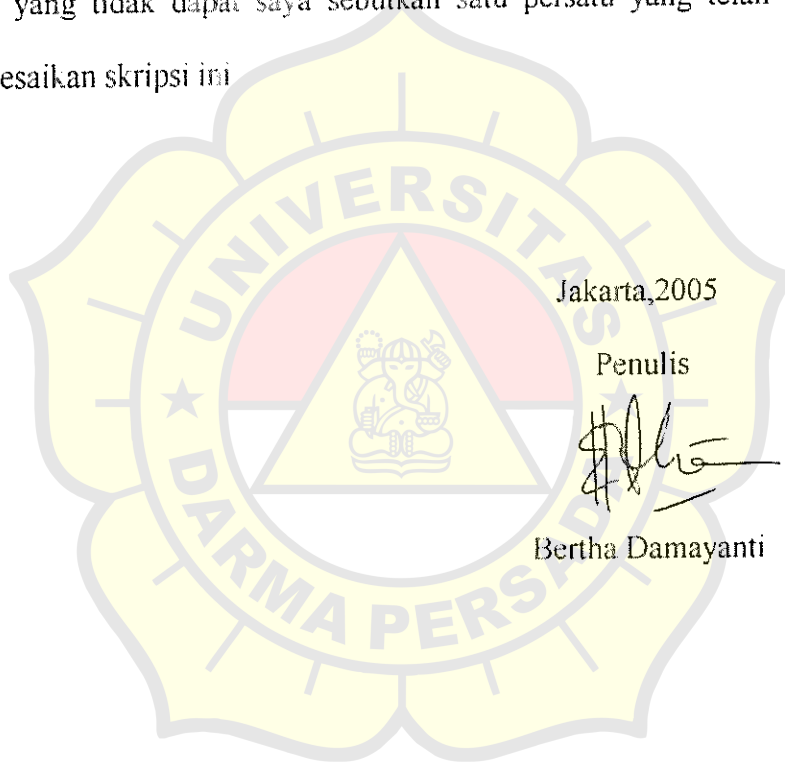
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya baik jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati, kesabaran dan dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini berisikan tentang evaluasi pelaksanaan audit operasional penjualan untuk meningkatkan efektivitas penjualan, semoga skripsi ini dapat berguna untuk kemajuan penulis selama mengaplikasikan pelajaran yang telah penulis dapatkan di FE-UNSADA dan kiranya skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca yang memerlukannya.

Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan yang penulis terima selama ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Denny Irwana, Selaku ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Dharma Persada
2. Ibu Arry Wahyuningsih, Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Akuntansi
3. Bapak Sunarto Widodo, Selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta atas segala pengarahan-pengarahan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat terselesaikan skripsi ini
4. Bapak Palge Sianturi dan para karyawan PT CIBA Speciality Chemicals Indonesia yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan mengisi kuesioner yang penulis buat serta dalam hal memberikan data-data, keterangan tertulis maupun tidak tertulis, pengarahan-pengarahan yang berkaitan dengan penulisan skripsi saya

5. Kedua orangtua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan kasihsayangnya serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dukungan moril maupun materil yang tak terhingga
6. Semua kakakku yang selalu menyemangati dan mendukung dalam doa
7. Lucky,atas kebajikannya dan selalu menemani saat riset
8. Teman-teman angkatan 2000
9. Teman-teman sebimbangan skripsi
10. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini



Jakarta, 2005

Penulis

Bertha Damayanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

RINGKASAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Pembatasan dan Perumusan Masalah 2

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3

1.4 Sistematika Pembahasan 4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Auditing..... 6

2.1.1 Pengertian Umum Audit..... 6

2.1.2 Jenis-jenis Audit..... 8

2.1.3 Standar Audit 9

2.2 Audit Operasional 11

2.2.1 Pengertian Audit Operasional 11

2.2.2 Tujuan Audit Operasional 12

2.2.3 Jenis-jenis Audit Operasional	13
2.2.4 Tahap-Tahap Audit Operasional	14
2.2.5 Tindak Lanjut atas Temuan Audit	16
2.3 Tinjauan Umum Penjualan	17
2.3.1 Pengertian Penjualan	17
2.3.2 Macam-macam Penjualan	17
2.3.3 Proses Penjualan	19
2.4 Audit Operasional Penjualan	22
2.4.1 Tujuan Audit Operasional Penjualan	22
2.5 Efektivitas Fungsi Penjualan	23
2.5.1 Pengertian Efektivitas	23
2.5.2 Pengukuran Efektivitas Fungsi Penjualan	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Metode Analisis Data	26

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Perusahaan	28
4.2 Struktur Organisasi	29
4.3 Prosedur Penjualan Perusahaan	34
4.4 Audit Operasional Penjualan	35
4.5 Analisa Audit Operasional Penjualan	38

4.6 Efektivitas Penjualan.....43

4.7 Analisa Manfaat Audit Operasional Penjualan untuk Meningkatkan Efektivitas Penjualan Perusahaan..... 45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....48

5.2 Saran.....49

DAFTAR PUSTAKA..... 50

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Data Penjualan tahun 2003

IV.2 Data Penjualan tahun 2001 -2003



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Setiap perusahaan pada umumnya berusaha untuk mempertahankan usahanya, bahkan untuk terus berkembang dari waktu ke waktu. Efektifitas dari fungsi manajerial yang ada seperti perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian sangatlah penting untuk dapat mengambil keputusan yang tepat, guna kelangsungan hidup perusahaan dan juga untuk kemajuan usahanya.

Salah satu aktivitas yang penting adalah penjualan, karena penjualan merupakan sumber pendapatan yang akan digunakan untuk membiayai kegiatan perusahaan di kemudian hari

Untuk menjamin bahwa prosedur dan kebijakan yang dilakukan sudah memadai, sehingga tujuan perusahaan yang telah direncanakan dapat tercapai dan kekayaan perusahaan dapat dilindungi, maka manajemen perusahaan perlu merancang audit operasional yang efektif.

Audit operasional yang efektif banyak dititikberatkan pada mekanisme saling uji, yakni bahwa suatu bagian organisasi dapat melaksanakan prosedur tertentu dan akan dapat mengawasi kegiatan lainnya secara otomatis. Posisi audit operasional di sini bertujuan mengevaluasi apakah sistem pengendalian intern yang ada telah dijalankan secara memadai dan cukup efektif untuk menghindari dan mengidentifikasi adanya praktik-praktik yang tidak sehat atas penjualan serta

bertujuan untuk memberikan rekomendasi bagi manajemen untuk melaksanakan tindakan-tindakan perbaikan.

Dari uraian di atas, jelas terlihat bahwa audit operasional yang efektif atas penjualan sangat diperlukan untuk mencapai tujuan utama, yaitu menjaga kelangsungan hidup serta kemajuan usaha perusahaan, (dalam hal ini adalah audit operasional) dan penting untuk melindungi serta mencegah praktik-praktik yang tidak sehat atas penjualan, sehingga kegiatan perusahaan dapat terwujud, maka inilah yang memotivasi penulis untuk mengambil judul **“Evaluasi Pelaksanaan Audit Operasional untuk Meningkatkan Efektivitas Penjualan pada PT. CIBA Specialiti Chemicals Indonesia”**.

1.2. Pembatasan dan Perumusan Masalah

1.2.1. Pembatasan Masalah

Dalam skripsi ini penulis membatasi pokok masalah dan bahasan yang dibuat yakni mengenai evaluasi pelaksanaan audit operasional atas penjualan. Faktor-faktor yang dianalisis dan dinilai untuk mengetahui evaluasi pelaksanaan audit operasional di dalam kegiatan penjualan, yakni penjualan kredit yang mencakup tingkat efisiensi.

1.2.2. Perumusan Masalah

Dalam skripsi ini dikemukakan pokok-pokok permasalahan mengenai evaluasi pelaksanaan audit pada penjualan perusahaan, dimana masalahnya adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah pelaksanaan audit operasional penjualan pada PT. CIBA Speciality Chemicals Indonesia.
- b. Sejauhmana audit operasional penjualan dapat meningkatkan efektivitas penjualan.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dalam skripsi ini tujuan-tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah :

- a. Melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, di Universitas Dharma Persada.
- b. Untuk mengevaluasi pelaksanaan audit operasional penjualan.
- c. Sejauh mana audit operasional penjualan dapat meningkatkan efektivitas penjualan.

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai adalah :

- a. Bagi Penulis

Agar penulis dapat lebih memahami pelaksanaan audit operasional terhadap penjualan.

- b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan input ataupun ataupun saran, khususnya pada bagian penjualan dalam rangka mengevaluasi pelaksanaan audit operasional pada penjualan.

1.4. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis membagi menjadi lima bab yang masing-masing bab tersebut dibagi lagi dalam sub-sub bab. Inti dari pembahasan tersebut adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang pemilihan judul, perumusan dan pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dijelaskan secara teoritis mengenai pengertian umum auditing, jenis-jenis auditing, pengertian audit operasional, ruang lingkup audit operasional, jenis-jenis audit operasional dan tujuan audit operasional. Serta dijelaskan juga tentang tahap-tahap audit operasional, tujuan umum penjualan, pengertian penjualan dan macam-macam penjualan, prosedur penjualan, pengertian efektivitas dan pengukuran efektivitas penjualan

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai teknik pengumpulan data apa yang digunakan, teknik analisa data yang digunakan, definisi operasional variable, dan metode analisa data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai sejarah singkat perusahaan, aktivitas perusahaan, struktur organisasi serta uraian tugasnya dan evaluasi pelaksanaan audit operasional pada fungsi penjualan, dan evaluasi pelaksanaan audit operasional untuk meningkatkan efektivitas perusahaan

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis mencoba untuk memberikan kesimpulan atas hasil penelitian dan merekomendasikan saran-saran yang diperlukan bagi perusahaan untuk di masa yang akan datang.

