

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2013-2017)**

**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON
EARNINGS MANAGEMENT**
*(Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange
Period 2013-2017)*

Oleh

Ria Febria Safitri

2014420098

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2018

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ria Febria Safitri

Nim : 2014420098

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA** yang dibimbing oleh (Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM., adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 21 Agustus 2018

Yang menyatakan,

Ria Febria Safitri

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ria Febria Safitri

NIM : 2014420098

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017.**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana
pada tanggal 21 Agustus 2018.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing

(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM)

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2013-2017)**

**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON
EARNINGS MANAGEMENT**

(Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange

Period 2013-2017)

Oleh

Ria Febria Safitri

2014420098

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi pada

Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal

Jakarta, 21 Agustus 2018

Pembimbing

Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM

Penguji II

Penguji III

Atik Isniawati, SE, M.Si

Derry Wanta, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Tri Mardjoko, SE, MA

Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si

ABSTRAK

NAMA : Ria Febria Safitri, NIM : 2014420098, Judul : PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2017

Jumlah Hal: xv + 70 hal

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan memberikan bukti empiris tentang pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Perhitungan leverage dilihat dari total hutang dibagi total aset, profitabilitas yang diukur dengan laba bersih dibagi total aset, dan ukuran perusahaan yang dihitung dengan logaritma natural dari total aset. *Discretionary Accruals* digunakan untuk menghitung manajemen laba.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2013-2017. Pemilihan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 50 sampel perusahaan dengan total 250 observasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan metode regresi. Hasil pada penelitian ini membuktikan bahwa leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

ABSTRACT

NAME : Ria Febria Safitri, NIM : 2014420098, Title : THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR PERIOD 2013-2017

Number of Page: xv +70 page

This study aims to obtain and provide empirical evidence about the influence of leverage, profitability, and firm size on earnings management. Calculation of leverage is seen from total debt divided by total assets, profitability measured by net income divided by total assets, and company size calculated by the natural logarithm of total assets. Discretionary accruals are used to calculate earnings management.

The population used in this study is a manufacturing company listed on the Indonesian stock exchange period 2013-2017. Data selection in this study uses purposive sampling method and produces 50 company samples with a total of 250 observations. Data analysis in this study used classical assumption test and hypothesis testing using regression method. The result in this study prove that leverage has a positive and significant effect on earnings management. Profitability has a positive and insignificant effect on earnings management. Company size has a negative and insignificant effect on earnings management.

Keywords: Leverage, Profitability, Firm Size, Earnings Management.

KATA PENGANTAR

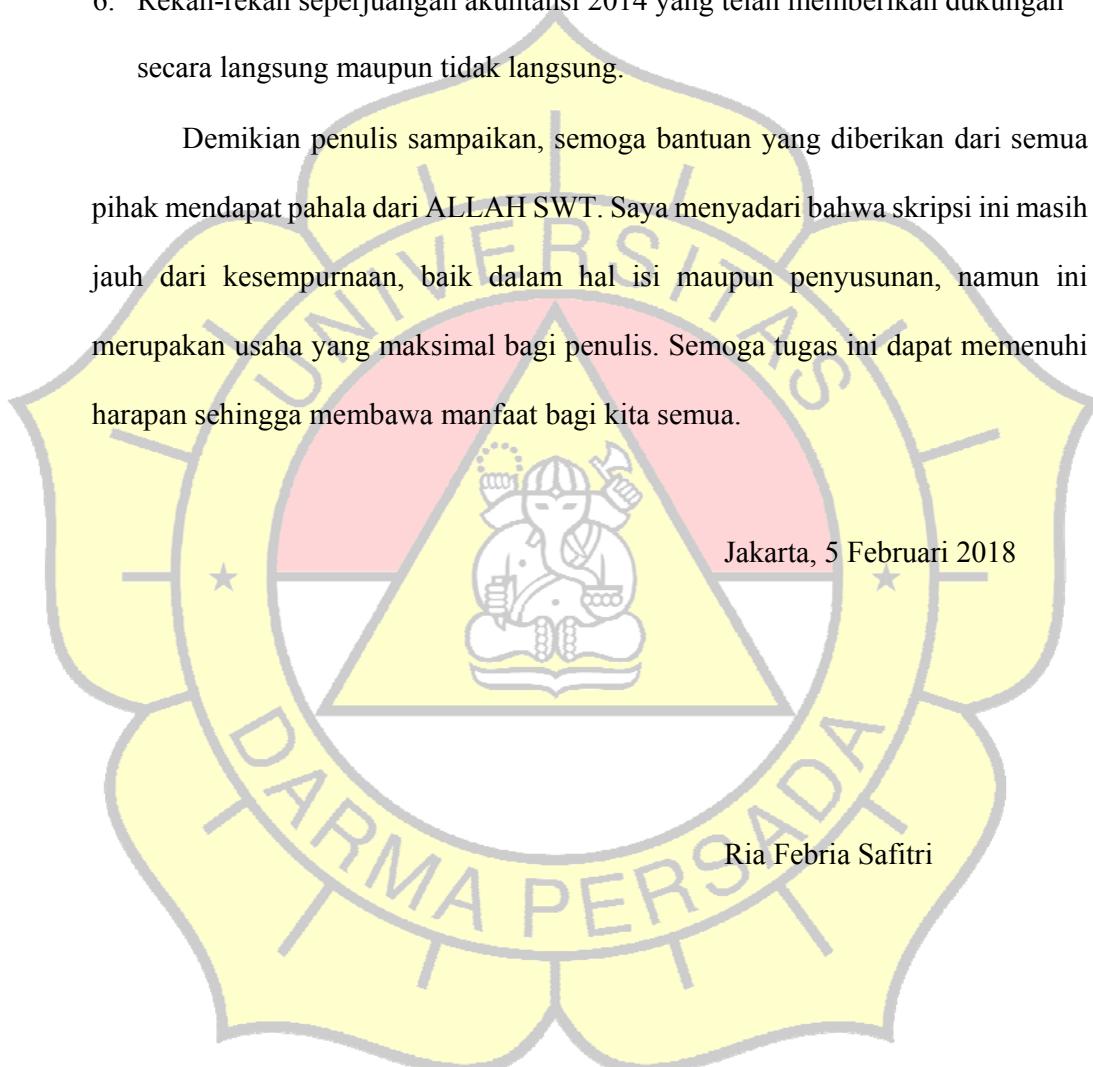
Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2017**” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Ucapan terimakasih penulis haturkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, karena penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis berterimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah lepas, baik secara moral maupun materiil sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1.
2. Bapak Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan pikirannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini..
3. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si sebagai ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

4. Staf tata usaha Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi.
5. Teman-temanku Riana, Winda, Tiwi, Adinda, Ambar, Septri, Dewi, Andita, Xenia, Ais, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan akuntansi 2014 yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian penulis sampaikan, semoga bantuan yang diberikan dari semua pihak mendapat pahala dari ALLAH SWT. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam hal isi maupun penyusunan, namun ini merupakan usaha yang maksimal bagi penulis. Semoga tugas ini dapat memenuhi harapan sehingga membawa manfaat bagi kita semua.



DAFTAR ISI

Halaman

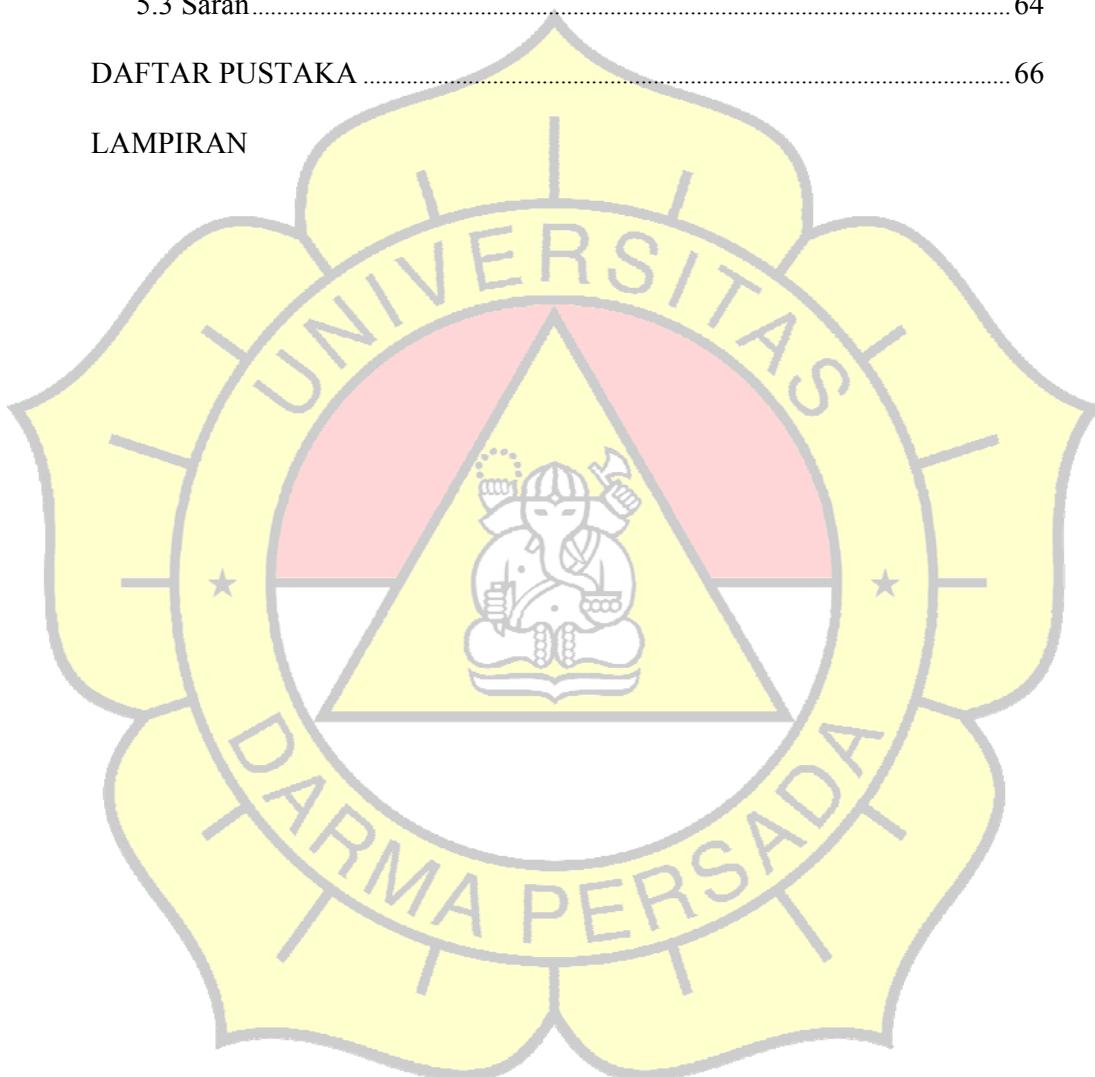
JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11

2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2.2 Manajemen Laba	13
2.3 Leverage	19
2.4 Profitabilitas	21
2.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran	26
2.7 Hipotesis Penelitian	28
2.7.1 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	28
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	29
2.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	30
2.8 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Yang Digunakan	35
3.1.1 Populasi dan Sampel	35
3.2 Operasional Variabel	36
3.2.1 Variabel Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen	38
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	40
3.3.1 Data Sekunder	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik deskriptif	40
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	41

3.6 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.1 Uji Normalitas	42
3.6.2 Uji Multikolonieritas	42
3.6.3 Uji Autokorelasi	44
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	45
3.7 Uji Hipotesis	45
3.7.1 Uji Statistik t	45
3.7.2 Koefisien Determinasi	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Populasi dan Sampel	47
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1 Uji Normalitas Data	51
4.3.2 Uji Multikolonieritas	52
4.3.3 Uji Autokorelasi	53
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4 Analisis Regresii Linear Berganda.....	55
4.5 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5.1 Uji t	57
4.5.2 Koefisien Determinasi	59
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	60
4.6.1 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	60
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	61

4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	61
BAB V SIMPULAN , KETERBATASAN, DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN

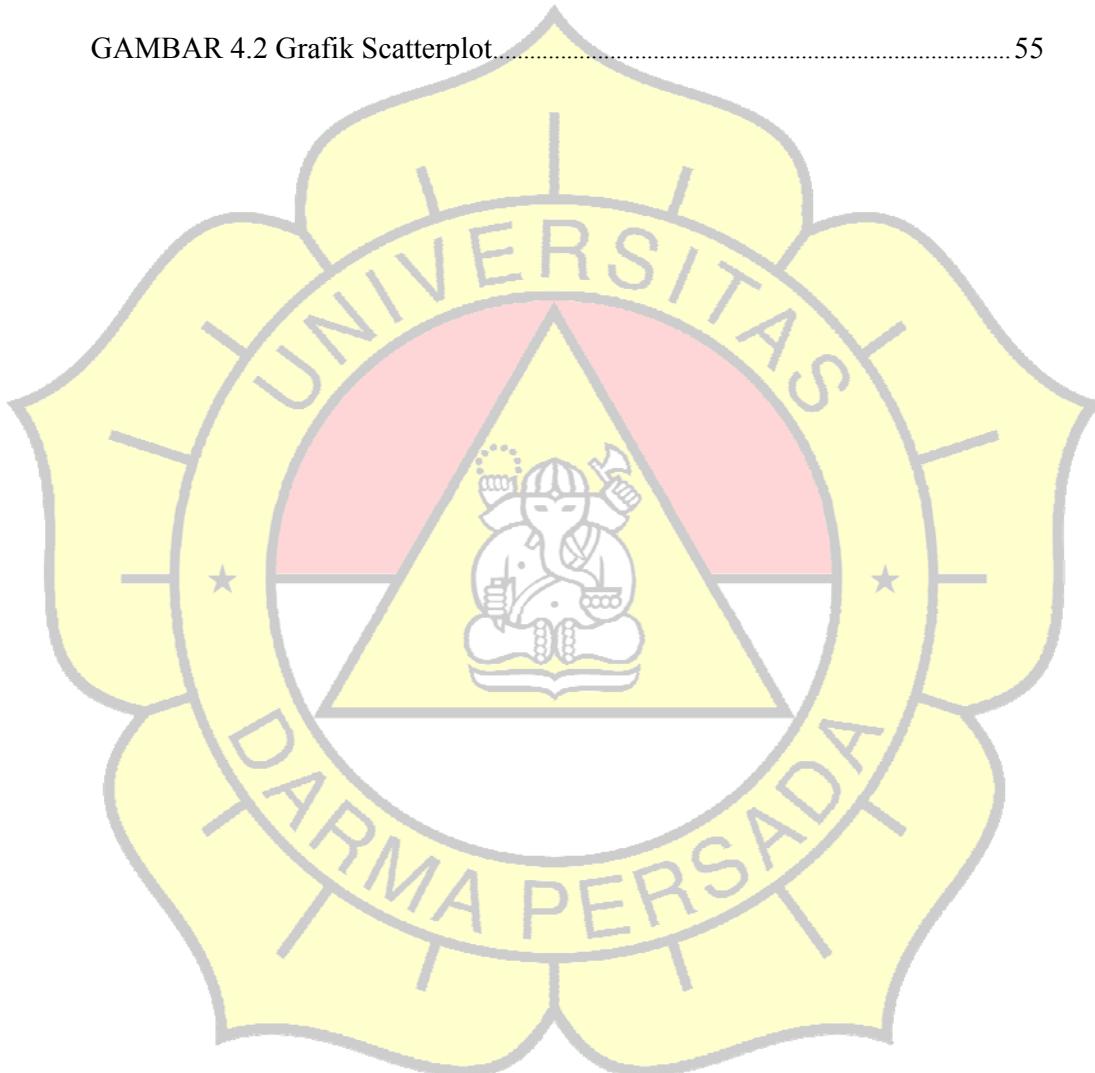


DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
TABEL 3.1 Pengukuran Autokorelasi.....	44
TABEL 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	49
TABEL 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
TABEL 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	51
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	53
TABEL 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	54
TABEL 4.6 Hasil Uji Liniear Berganda	56
TABEL 4.7 Hasil Uji t	58
TABEL 4.8 Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	27
GAMBAR 2.2 Hubungan Variabel	28
GAMBAR 4.1 Grafik Normalitas	52
GAMBAR 4.2 Grafik Scatterplot.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Nama Perusahaan

Lampiran 2 : Data Observasi yang Diolah Program SPSS

Lampiran 3 : Hasil Uji Dengan Program SPSS

