

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina dan Rice. 2012. Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tindakan Manajemen Laba Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil. Vol.2. No.2.
- Agus, R. Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta:BPFE.
- Ahmar, Nurmala, Rokhmania, Nuraini dan Sameto, Agus. 2016. Model Manajemen Laba AkruaI dan Riil Berbasis Implementasi International Financial Standards. Jurnal Akuntansi dan Investasi.
- Anisa Elfira. 2014. Pengaruh Kompensasi Bonus dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. Skripsi. Padang:UNP.
- Agustia, Dian. 2013. Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.15, No.1. Hal.27-42.
- Agnes Sawir, 2012. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bestivano, Wildham. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, leverage Terhadap Perataan Laba Pada perusahaan yang Terdaftar di BEI. E-Journal Universitas Negeri Padang.
- Dendi Purnama. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional , dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba. Vol.3, No.1. 1-14.
- Desi Nur Aprina & Khairunnisa. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba. E-proceeding of Management. ISSN: 2355-9357. Vol.2, No.3.
- Fahmi, Irham. 2011."Analisis Kinerja Keuangan". ALFABETA, Bandung.
- Frendy Sutikno & Nur Fadrih Asyik. 2014. Pengaruh *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.Jurnal ilmu dan riset Akuntansi. Vol.3, No.10.
- Ferry Aditama & Anna Purwaningsih. 2014. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba. ISSN:0852-1875.Vol 26, No.1.

- Farzin Rezaei and Maryam Roshani. 2012. *Efficient Or Oppurtunistic Earnings Management with Regards to The Role Of Firm Size and Corporate Governance Pratices. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol.3, No.9.
- Imam Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, J, Meiden, C dan Tobing.2005.”Pengaruh Manajemen Laba pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang termasuk dalam Indeks LQ-45”. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Hidayat. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). Jom Fekon, Vol.3, No. 1, Hal: 234-248.
- Henny Medyawati dan Astri Sri Dayanti.2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Ekonomi Bisnis.Vol.21.No.3.
- I Made Sudana. 2015. Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Jatiningrum, C, M. A. A. Hamid, dan O. M. J. Popoola. 2016. The Impact Of Disclousure Quality On Corporate Governance and Earnings Management. Evidence from Cases in Indonesia. International Journal of Economics and Financial Issues.6(S4):118-125.
- Jogiyanto Hartono. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi ketiga.Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jao Robert dan Gagaring Pagalung. 2011.Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia.Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol.8, No.1.Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kustiyaningrum, D., Nuraina, E., & Wijaya, L.,A. 2016. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol.5, No.1, Hal:25-40.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan ketujuh. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Lailatur Rahmah dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Leverage Terhadap Earnings Management Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN: 2461-0593.

- Makaombohe, Y.Y, Sifrid S. P, dan Victoria Z.T. 2014. Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. Jurnal EMBA.Vol.2.No.1.
- Manggau, Anastasia Wenny. 2016.Pengaruh Asimetri Informasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.13, No.2.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia.
- Muhammad Yogi Pratama. 2016.Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. Vol.3, No.1.
- Muliati, Ni ketut. 2011. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Pada Praktik Manajeme Laba di Perusahaan Perbankan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. Tesis Program Magister Universitas Udayana Denpasar.
- Naftalia, V. C. 2013. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance sebagai Variabel pemoderasi. DiponegoroJournal Accounting.Vol.2, No.3.Hal.1-8.
- Nastiti, A.A dan Tatang, A. G. 2011. Kualitas Audit dan Manajemen Laba pada Initial Public Offerings di Indonesia, Prosiding, Simposium Nasional Akuntansi XIV. Aceh, 21-22 Juli 2011.
- Nayiroh, Siti. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Manajemen Laba. E-Journal Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Nugroho, Elfianto dan Irene Rini Demi Pangestuti. 2010. Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.
- Olifia Tala & Herman Karamoy. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Manajemen Laba. Journal Accountability. Vol.6, No.1.
- Pradipta, A. 2011.Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. Journal Bisnis dan Akuntansi.Vol.13, No.2.
- Prambudi, E. Januar dan Sumantri, A. Farid.2014. Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. SNA XVII Mataram.

- Rahmani, S & Akbari, M. A.2013.Impact of Firm Size and Capital Structure on Earnings Management: Evidence from Iran. World of Sciences Journal.1(17):59-71.
- Santhi Yuliana Sosiawan. 2012. Pengaruh Kompensasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earnings Power terhadap Manajemen Laba. Vol.8, No.1.
- Sastradipraja, Usman. 2010. Buku Ajar Analisis dan Penggunaan Laporan Keuangan.Bandung.Universitas Widyatama.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger.2017. Metode Penelitian untuk Bisnis.Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 13(1).39-56.
- Subhan. 2011.Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Keuangan Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).Skripsi.
- Sulistyanto, H. Sri.2008. “Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris”. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Swastika, Dwi Lusi Tyasing. 2013. *Corporate Governace, Firm Size, and Earnigs Management Evidance in Indonesian Exchange.IOSR.Journal of Economics and Finance (IOSR JEF)*.10(4):77-82.
- Sulistiawan, Januarsi, dan Alvia. 2011. *Creative Accounting*; Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno. 2013. Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sara W Bassiouny.2016.The Impact of Firms Characteristics on Earnings Management: an empirical study on the listed firms in Egypt. The business and Management Review.Vol.7.Number.2.
- Sastradipraja, Usman. 2010. Buku Ajar Analisis dan Penggunaan Laporan Keuangan. Bandung: Universitas Widyatama.
- Trisnawati, R.2009.Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Variabel Pemoderasi Arus Kas Bebas. Skripsi.Program Studi Akuntansi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Veliandina Chivan naftalia & Marsono. 2013.Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.ISSN:2337-3806.Vol.2, No.3.Hal.1-8.

- Wardani, T. Dini dan masodah. 2011. Pengaruh Asimetri Informasi, Struktur Kepemilikan Manajerial, dan Leverage Terhadap Praktik Manajemen Laba Dalam Industri Perbankan di Indonesia. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, dan Sipil). Vol.4.
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran, Indonesian Journal of Marketing Science.
- Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Earning Management Pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. Jurnal Akuntansi & Keuangan. Vol.3, No.2.
- Wibisana, Imas Danar dan Ratnaningsih, Dewi. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Arah Manajemen Laba Studi Pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2013. E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

